



EnGAGiert
für die Eulen,
enGAGiert
für Sie.

Als **Exklusivpartner der Eulen Ludwigshafen** fördern wir den Sport in unserer Stadt. Als Vermieter setzen wir uns für faire Mieten ein. Wohnen zu gestalten, heißt für uns auch immer Lebensräume zu fördern. Denn wir machen „zuhaus“ einfach.

www.gag-lu.de | Tel.: 0621 5604-0
Zertifikat 2019: audit bundundfamilie

GAG Ludwigshafen
Ihr Immobilienunternehmen

EULEN-SPIEGEL HINRUNDE 2024/2025 ENERGIE, LEIDENSCHAFT, ERFOLG. #MITMANNUNDHERZ

EULEN-SPIEGEL

HINRUNDE 2024/2025



2 EURO



lukom

twl
Die Zukunft kann kommen

GAG Ludwigshafen
Ihr Immobilienunternehmen

CRAFT

LOTTO
Rheinland-Pfalz



HIER KÖNNTE DEINE WERBUNG STEHEN!

DAS KLINGT SPANNEND FÜR DICH?

Dann melde dich bei Lisa Heßler:
lisa.hessler@eulen-ludwigshafen.de

LIEBE EULEN,

viel Altbewährtes und das ein oder andere Neue soll uns durch die Spielzeit 24/25 begleiten. Eine neue Saison bedeutet immer neue Herausforderungen, neue Ziele und vor allem neue Chancen, gemeinsam Großartiges zu erreichen.



Unser Team hat sich intensiv auf die Liga-Spiele und die starke 2. Handball-Bundesliga vorbereitet. Eine wichtige Säule im Team unseres Trainers Johannes Wohlrab wird dabei unserer Rückkehrer Freddy Stüber spielen. Mit 29 Jahren ist Freddy unser ältester Spieler, geht voran und wird uns mit seiner Art, kämpferisch und emotional Handball zu spielen, gewiss viel Freude bereiten. Auch dürfen wir neue Gesichter in unserer Mannschaft willkommen heißen. Magnus Grupe, mit bekannten Nachnamen und im Zweifachspielrecht mit den Rhein-Neckar Löwen, bringt trotz seines jungen Alters schon Erfahrung, vor allem aber jede Menge Potential mit. Eine Erfahrung ist die Teilnahme an der U20 Europameisterschaft, für die er mit Deutschland in Slowenien aktiv war und dort diesen Sommer auch

auf unseren weiteren Neuzugang Oskar Knudsen, der für Norwegen das Tor hütete, traf. Mauni wird uns in der Abwehr und im Zusammenspiel mit seinem Bruder und Eulen-Torhüter Mats Grupe verstärken und im Angriff auf der Rückraum Mitte Position eingesetzt. Als vierter Neuzugang trägt Sadok Ben Romdhane ab sofort das Eulen-Trikot. Der Linkshänder hat gerade mit den Kadetten Schaffhausen die Schweizer Meisterschaft gewonnen und wird mit Finn Leun auf Rückraum rechts eingesetzt.

Ergänzt wird unser Team, bei welchem es auch darum geht, den bestehenden Stamm des Kaders weiterzuentwickeln und individuell sowie im Kollektiv zu stärken, um unsere Perspektivspieler. Wir dürfen uns also auf eine Mannschaft freuen, die einen guten Mix zwischen Erfahrung und Potential vereint. Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, euch – liebe Eulen-Fans und Eulen-Partner – mitzureißen und alle zusammen für eine tolle Stimmung sowie ein tolles Erlebnis in der Eberthölle zu sorgen.

Dazu passend ist unsere Saisonkampagne

ENERGIE. LEIDENSCHAFT. ERFOLG.

die in unserem Außenauftritt wiederzuerkennen ist und zusammen mit unserem Motto #mithandundherz die starke Verbindung zwischen Fans und Mannschaft zeigt. Diese beruht auf hoher Identifikation und Emotionalität und soll uns gemeinsam Erfolge feiern lassen. Auch in unseren Trikots mit Graffiti-Elementen und neuen Merch-Produkten spiegelt sich diese Nahbarkeit und Coolness wieder.

Unser ausdrücklicher Dank geht dabei an unsere loyalen sowie neu dazu gekommenen Partner, die gemeinsam mit unseren treuen Fans wesentlicher Bestandteil unseres Wirkens sind und ohne euch unser Vorhaben, unsere Erfolge, unsere Übernahme der Verantwortung gar nicht erst möglich wären.

Ich wünsche uns allen eine spannende und erfolgreiche Saison 24/25!

Eure

Lisa Heßler

IMAGE_KAMPAGNE MARKEN_BEKANNTHEIT ARBEITGEBER_MARKETING

Für Ihre Werbebotschaften sind wir DAS Bewegtbildmedium.

**Über alle Medienkanäle erreichen wir täglich 1 Mio. Menschen:
TV linear - Preroll Mediathek - Addressable TV - Fahrgast TV**

KONTAKT

Stefan Kühlein
Geschäftsführer
stefan.kuehlein@rnf.de
+49 6221 405 3420

Stefan Bleich
Leiter Mediaberatung
stefan.bleich@rnf.de
+49 6221 405 3421

**Im TV.
Im Web.
Als App.**

INHALTSPLAN

Anwurf Lisa Heßler	3	Unsere Partner	40-43
Anwurf Johannes Wohlrab	7	Mannschafts- und Kampagnenposter	44-45
Unser Weg zum Kader für die neue Saison	9	Unser neues Trikot	46-47
Unsere Neuzugänge: Freddy Stüber	11	Making-Of unseres Kampagnenshootings und Einlauftrailers	49-51
Unsere Neuzugänge: Mauni Grupe	13	Aktionstage 24/25	53
Unsere Neuzugänge: Sadok Ben Romdhane	15	Unsere Patronate und ihre Spieler: Ein starkes Team	55
Unsere Neuzugänge: Oskar Knudsen	17	Best-Of Kampagnenshooting	57
Unser Kapitän: Max Haider	19	Nachhaltigkeit	58-59
Unser neuer Co-Kapitän: Kian Schwarzer	21	Benefizspiel zugunsten der Polizeistiftungen	60
Unser Fanshop	22	Unser Fan-Club	61
Unser Athletik-Trainer: Oli Funk (FitBase)	23	Lotto: Das Glückslos der Eulen	63
Unser Kader	24	Rätsel: Spieler zählen!	65
Eulen-Kader	25	Was macht eigentlich... Kevin Klier?	67
Unsere Vorbereitung für die Saison 24/25	27	Unser Perspektivkader	68-69
Einordnung gegnerischer Teams	28-29	Gesundheitsecke	71-73
Auswärtsspiele	31	Die Flügelverleiher im Hintergrund	74-75
Unser erstes Jahr mit Dyn	32	Impressum und Rätsel: Lösung	78
Spielplan	33		
Unser neuer Fanshop	35-37		



Generalübernehmer | Bauträger
Wohnungs- und Gewerbebau
Sanierung und Modernisierung
Immobilienmakler | Baufinanzierung

kobler-immobilien.de



WIR FEIERN. FEIERN SIE MIT!
15 Jahre KOBLER Bau- und Immobiliengruppe

Jetzt kostenfreie Immobilienbewertung durch unsere Experten sichern. **Kontaktieren Sie uns!**



Energie verbindet uns!

Wir sind stolz darauf, Euch seit fast 20 Jahren als verlässlicher Partner zu begleiten und freuen uns auf eine energiegeladene Saison. Wir sind und bleiben an Eurer Seite.

#WirSindVonHier

ANWURF JOHANNES WOHLRAB

LIEBE EULEN-FANS,

mit großer Vorfreude blicke ich meiner zweiten Saison als Eulen-Trainer entgegen. Ich freue mich vor allem auch auf unsere 17 Heimspiele in unserer „Ebert-Hölle“. Das Wort „Heimspiel“ wird von Euch gelebt. Und es hilft unserer Mannschaft, gerade auch bei engen Spielen in dieser unglaublich ausgeglichenen 2. Bundesliga, die für erstklassigen Handball steht.

Anders als vor einem Jahr, als ich quasi erst zum Trainingsstart kam, kennen unsere Spieler unsere Abläufe, unsere Spielidee. Es gilt jetzt aber auch möglichst rasch vier neue Spieler zu integrieren. Menschlich als Neuling bei den Eulen klarzukommen fällt leicht.

"Die Neuzugänge werden hier mit offenen Armen begrüßt."

Sie erleben eine Mannschaft mit einer besonderen Willkommenskultur.

Jannek Klein, der sich in den vergangenen fünf Jahren bei den Eulen zu einem der besten Halbrechten in Liga 2 entwickelte, stand mit seinen Durchbrüchen für Torgefahr durch Willenskraft. Er war nach Mex Raguse unser zweitbesten Torschütze und unser zweitbesten Vorlagengeber. Auf Anhieb ist solch eine Größe nicht Eins zu Eins zu ersetzen. Wir setzen auf Halbrechts auf die Entwicklung zweier junger Spieler: Finn Leun ist erst 21, er geht in sein zweites Jahr bei uns, hat athletisch große Fortschritte erarbeitet, ist stabil in der Deckung und genießt unser Vertrauen, jetzt auch im Angriff den nächsten Schritt zu gehen.

Als mega ehrgeizig habe ich in den ersten Trainingstagen den von den Kadetten Schaffhausen gekommenen Sadok Ben Romdhane kennengelernt. Er ist 22. Wir wissen, dass diese Jungs Zeit zur Entwicklung brauchen. Mit Freddy Stüber haben wir einen Kreisläufer bekommen, der hier schon von 2017 bis 2020 Zeichen setzte. Er geht voran – so wie unsere Kapitäne Max Haider und Kian Schwarzer. Mit seiner Mentalität reißt Freddy mit und tut uns als erfahrener Führungsspieler gut. Mittelmann



Magnus Grupe ist ein Top-Talent aus dem Nachwuchs der Löwen, der natürlich Zeit braucht, aber viel Potenzial besitzt. Mit Oskar Knudsen haben wir einen blutjungen dritten Torwart gewonnen. Es ist ein Transfer für die Zukunft. Wir stehen mit unserer Mannschaft vor einer spannenden Saison, in der sieben, acht Mannschaften mit klaren Aufstiegsambitionen antreten.

Wir wollen schnell reifen. Wir wissen, dass wir nur bestehen können, wenn alle bereit sind, den einen Schritt mehr zu gehen, den Nebenmann aktiv zu unterstützen. Wir brauchen totale Fitness, um unser Tempospiel aufzuziehen.

Und unseren 8. Mann, unsere Fans!



Klemm und Hempel Elektro GmbH
In den Ziegelgärten 30
67063 Ludwigshafen

Mail: elektro@klemm-hempel.de

Installation – Projektierung – Planung – Wartung

Tel.: +49 621-633 144

bechtle.com

IHR ZUKUNFTSSTARKES IT-SYSTEMHAUS.

Unser Antrieb sind ehrgeizige Ziele. Dafür schicken wir das beste Team auf den Platz.

Bechtle IT-Systemhaus Mannheim
Besselstraße 20-22
68219 Mannheim

Telefon +49 621 87503-0
mannheim@bechtle.com

Ihr starker IT-Partner.
Heute und morgen.

BECHTLE



Besuchen Sie uns in Friesenheim

Kreuzstraße 2 / Ecke Sternstraße
67063 Ludwigshafen

Telefon 0621 695316

Eulen  Apotheke

www.eulenapotheke-ludwigshafen.de

UNSER WEG ZUM KADER FÜR DIE NEUE SAISON

INTERVIEW MIT PHILIPP GRIMM

Eulen-Teammanager Philipp Grimm ist bei Neuverpflichtungen als fachlich fundierter Ratgeber und Netzwerker gefragt. Im folgenden Interview gibt der Ex-Kapitän Einblicke ins Transfergeschehen.

Philipp, bist Du bei allen Transfers der Eulen involviert?

Grimm: Eingebunden und darüber informiert, was suchen wir für welche Position. Darüber sprechen wir, der Trainer, Andrej Kogut, Patrick Jahnke und Lisa Heßler. Ich sehe mich als Ratgeber.

Nenne doch mal ein Beispiel, vielleicht von dem gesuchten Linkshänder ...

Grimm: Klar war, wir suchen einen Linkshänder als Nachfolger von Jannek Klein. Da setzt ein Brainstorming ein, weil klar ist Eins-zu-Eins können wir Jannek nicht sofort ersetzen. Linkshänder sind gesucht und dementsprechend teuer, für uns oft unbezahlbar. Also müssen wir ein Profil von einem Spieler erstellen, den wir, wie Jannek in seinen fünf Jahren, hier entwickeln können. Wir loten aus, wer im Angebot ist. Andrej hat seine Kontakte, ich kenne viele Leute, Joh natürlich auch. Im ersten Schritt stellen wir Kontakt zum Spieler her, Andrej beispielsweise über ehemalige Mitspieler, die auch erzählen können, wie der Spieler so tickt. Ich rufe den entsprechenden Spieler gerne an, so hat man einen Draht, erfährt ob wirklich Interesse an einem Wechsel besteht. Wenn das der Fall ist, das sportlich auch für den Trainer passt, kommt Lisa ins Spiel. Dann geht es um vertragliche Inhalte, Laufzeit, Gehalt.

Die freie Planstelle auf halbrechts wurde mit Sadok Ben Romdhane besetzt. Wie kam's?

Grimm: Wir haben den Kontakt zu Andy Schmid genutzt. Die entscheidende Antwort war, dass er Sadok zutraut, dass er sich in der Zweiten Liga bei uns durchsetzt.

Spieler werden ja auch im Handball von Beratern angeboten, direkt und auch mit Videomaterial. Nutzt ihr das?

Grimm: Für uns ist der direkte Kontakt, das Gespräch mit dem Spieler unerlässlich, weil neben der sportlichen und wirtschaftlichen Komponente auch der Charakter des Spielers sowie dessen Motive zu den Eulen passen muss. Klar ist aber, dass die allermeisten Spieler heutzutage Berater haben und selbstverständlich stehen wir auch mit diesen in



Kontakt. Wann dies der Fall ist, ist stets individuell, aber vor allem dann, wenn es um die vertraglichen Inhalte, sprich Zahlen, geht. Es geht ja auch immer um die speziellen Wünsche, einer will ein Jahr, ein anderer zwei. Wir müssen ja bei der Kaderplanung darauf achten, dass in einem Jahr nicht alle Verträge auf einmal auslaufen.

Wenn mehrere Kandidaten für eine Position zur Verfügung stehen, wie wird dann von wem entschieden?

Grimm: Wichtig ist, Prioritäten zu setzen, wer passt am besten. Dann ist auch der Trainer gefragt, manchmal aber auch der Berater das Zünglein an der Waage. Der Weg kann aber auch – wie bei Oskar Knudsen – über ein Probetraining führen. Einfach war's bei Freddy Stüber. Da wussten beide Seiten alles...

#MITHANDUNDHERZ



**ENERGIE.
LEIDENSCHAFT.
ERFOLG.**

HEIM- UND AUSWÄRTSTRIKOT UNTER
[EULEN-LUDWIGSHAFEN.DE/SHOP](https://eulen-ludwigshafen.de/shop)

UNSERE NEUZUGÄNGE: FREDDY STÜBER

Eigentlich Frederic Stüber, aber kein Eulen-Fan ruft ihn so. Und eigentlich ist er auch kein Neuzugang, sondern ein Rückkehrer, denn Freddy war bereits von 2017 bis 2020 eine Eule. Nach jeweils zwei Jahren beim TV Emsdetten und VfL Eintracht Hagen ist er zurück in Ludwigshafen, soll den nach Minden gewechselten Tom Bergner ersetzen und mit Kapitän Max Haider das Kreisläufer-Duo bilden. Sein Vertrag läuft bis 2026.

Und die Vorfreude auf die Eulen, die Eberthölle und die Eulen-Fans ist groß bei Freddy Stüber. Die erste Hürde hat er bereits in der Sommerpause genommen, denn er hat für seine Freundin und sich in Ludwigshafen eine Wohnung gefunden und ist zurück in „seinem“ Stadtteil Friesenheim. Spricht man über Freddy Stüber fallen fast immer direkt die Begriffe Mentalitätsmonster und Publikumsliebbling, denn beides ist er für die Eulen-Fans immer geblieben, auch in der Zeit, als er nicht für die Eulen gespielt hat und auch, als er das Trikot vom VfL Eintracht Hagen trug und mit seinen Toren und Abwehraktionen den Eulen mehrfach „weh getan“ hat. Aber in der kommenden Saison trägt er wieder das Eulen-Trikot mit „seiner“ Nummer 2.

„Der Kontakt zu den Eulen ist auch in der Zeit, in der ich bei anderen Vereinen gespielt habe, nie wirklich abgebrochen. Natürlich war er nicht mehr ganz so intensiv, aber gerade zu den Spielern, mit denen ich hier zusammengespield habe, konnte ich ihn aufrechterhalten. Meine erste Zeit in Ludwigshafen war, mit den Erfolgen, die wir feiern durften, sehr intensiv. Das schweißt natürlich zusammen“, so Freddy Stüber.

Aus der damaligen Zeit spielen nur noch Max Haider und Alex Falk für die Eulen und mit seinen 29 Jahren ist Freddy in der Eulen-Mannschaft der älteste Spieler. Aber auch auf diese Aufgabe als Führungsspieler hat er sich bereits eingestellt:

„Die Mannschaft befindet sich in einem Prozess und ich freue mich, diesen spannenden Weg zukünftig mitgehen zu dürfen und schaue positiv nach vorne.“



Auf den Begriff Mentalität angesprochen, sagt Freddy: „Ich werde das machen, was ich immer gemacht habe und wenn ich mit meiner Art die jungen Spieler anstecken kann, freut mich das umso mehr.“

Der ehemalige Eulen-Trainer Ben Matschke hat einmal über Freddy Stüber gesagt: „Wenn Freddy nach einer Abwehraktion in der 55. Minute eigentlich körperlich schon total kaputt ist, rennt er trotzdem mit einem Lächeln nach vorne und haut sich auch am Kreis mit den letzten Körnern voll rein.“

Und genau auf diesen Freddy Stüber dürfen sich die Eulen-Fans in der kommenden Saison wieder freuen.



vrbank.de



Zusammen schaffen wir was.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Wir unterstützen in der Metropolregion
Projekte aus den Bereichen Umwelt,
Soziales, Sport und Kultur. Haben auch
Sie tolle Ideen? **Jetzt bewerben unter**
rheinneckarhelden.de



VR Bank
Rhein-Neckar eG



UNSERE NEUZUGÄNGE: MAUNI GRUPE

EIN GRUPE KOMMT SELTEN ALLEIN

Eineinhalb Jahre nachdem Torhüter Mats Grupe die Rheinseite wechselte, folgt ihm sein jüngerer Bruder Magnus, den alle Handball-Welt nur „Mauni“ nennt, zu den Eulen. Der Mitteldmann kommt zunächst mit Zweitligaspielrecht von den Rhein-Neckar Löwen, wo er seit 2023 einen Profivertrag besitzt. Er läuft im Eulen-Dress mit der Nummer 18 auf. „Wir haben bis auf ein Jahr immer zusammen gespielt“, sagt Magnus Grupe und freut sich riesig über die „Wiedervereinigung“ mit Mats. Das verspricht eine gute Abstimmung zwischen Magnus im Innenblock und Mats im Tor. Magnus weiß um das gute Klima bei den Eulen, zumal er am Ende der letzten Runde schon einige Male mit seiner neuen Mannschaft trainierte.

„Es ist für mich der ideale Schritt, in der Zweiten Liga Spielpraxis zu sammeln. Es ist ein Reifeprozess“

betont „Mauni“, der mit der deutschen U20-Nationalmannschaft bei der EM im Juli 2024 Vierter in Slowenien wurde. „Das Spiel um Platz 3 zu verlieren, ohne Medaille heimzukommen, das ist schon enttäuschend und wirkt auch nach“, bekannte „Mauni“, der bei der EM eine zentrale Figur der deutschen Abwehr war. Eine Rolle, für die ihn auch Eulen-Trainer Johannes Wohlrab prädestiniert sieht. Er schätzt Magnus Grupe, der 1,92 Meter groß ist, als guten Abwehrspieler, der der Mannschaft aber auch im Angriff Impulse verleihen soll. Wohlrab: „Es ist ein junger, sehr talentierter Spieler, dem wir aber auch die nötige Zeit zur Entwicklung geben müssen.“

„Ich möchte in den Spielen Verantwortung übernehmen, muss aber dazu erst auch meine Rolle in der Mannschaft finden. Ich will meiner Mannschaft schnell bestmöglich helfen und erfolgreich mit ihr sein“, betont „Mauni“ Grupe, der ein Fernstudium in Sport-Management absolviert. Seine Freizeit dominiert der Sport.



Magnus Grupe ist am 12. November 2004 in Weinheim geboren. Er wurde in eine Handballer-Familie hinein geboren. Seine Mutter Meike war Bundesligaspielerinnen bei der TSG Ketsch. Sein Vater Jochen war Nationalspieler, trug in der Bundesliga das Trikot der SG Leutershausen und des MTSV Schwabing. „Mauni“ begann bei den Minis der SG Leutershausen mit dem Handball, weiter ging's bei der HSG Weinheim/Oberflockenbach. In der C-Jugend wechselte er zu den Löwen, feierte 2022 mit den Jung-Löwen die deutsche A-Jugend-Meisterschaft und mit der zweiten Mannschaft die Drittliga-Meisterschaft. Der Mitteldmann wurde Jugend-Nationalspieler, holte mit der deutschen U18 2022 EM-Bronze. House Musik mag er gerne.

Hat die GAG noch alle Sicherungen im Kasten?

**Finden Sie's heraus:
Als Fachmann für technische Gebäude-
ausrüstung (TGA) in unserem Team für
Neubauten und Instandhaltungen.**

**Die verrückt guten Jobs der GAG –
abwechslungsreich, familienfreundlich +
attraktive Extras!**

**www.
verrueckt-
gute-jobs.de**



UNSERE NEUZUGÄNGE: SADOK BEN ROMDHANE

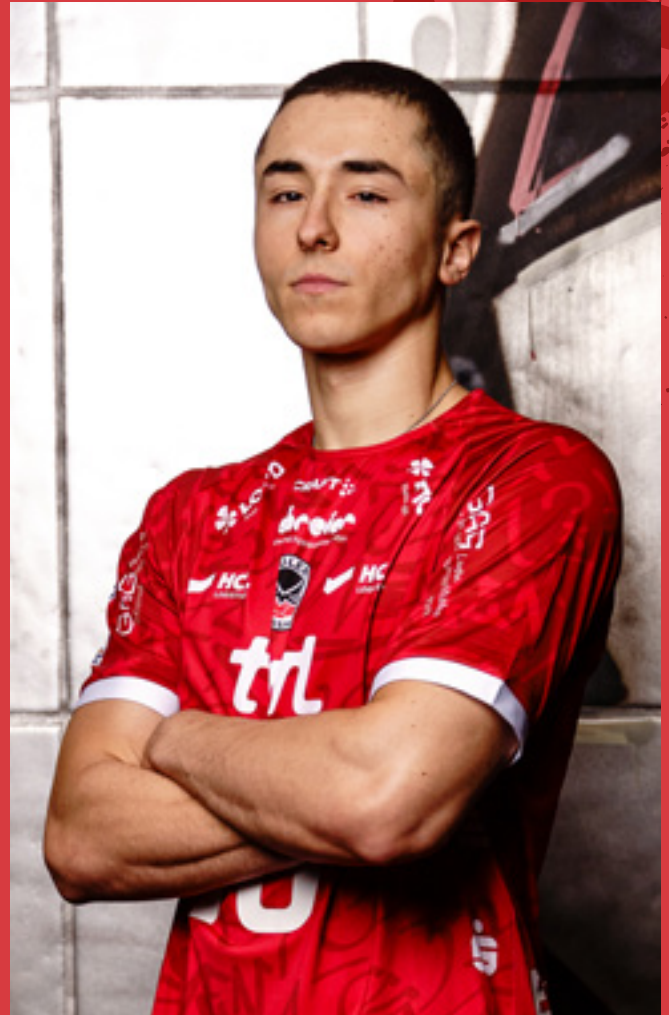
„Die Zweite Liga in Deutschland ist besser als die Erste in der Schweiz: schneller, härter.“

So die ersten Eindrücke von Sadok Ben Romdhane. Der Linkshänder, am 2. Dezember 2001 in Yverdon-les-Bains in der Schweiz geboren, ist vom Schweizer Meister Kadetten Schaffhausen zu den Eulen gewechselt und bildet auf halbrechts in der kommenden Zweitliga-Saison ein Gespann mit Finn-Lukas Leun (21). Kurios: Die beiden Halbrechten der Eulen haben Zwillingbrüder, die ebenfalls professionell Handball spielen. Finns Bruder Jakob-Jannis ist beim Drittligisten EHV Aue, Sadoks Bruder Mehdi spielt weiter in Schaffhausen.

„Die Spielzeit, die ich in der Hinrunde hatte, war für mich in Ordnung. In der Rückrunde habe ich wenig gespielt, deshalb habe ich mich für einen Wechsel entschieden“, begründet Sadok Ben Romdhane seinen Transfer nach Deutschland, zu dem ihm auch der Schweizer Nationaltrainer Andy Schmid geraten hat. „Er ist ein Vorbild“, betont der 22-Jährige. Bei den Eulen hofft Sadok, der tunesische Wurzeln hat, aber Schweizer Staatsbürger ist, auf entsprechende Spielzeit, um seinen sieben Länderspielen für die Schweiz noch viele folgen zu lassen. Die WM 2025 ist zusätzliche Motivation für den ehrgeizigen Linkshänder, Spezialität Rückhandpass. „Sadok ist mega motiviert“, lobt Eulen-Trainer Johannes Wohlrab den 1,91 Meter großen Neuzugang, der die Nummer 70 trägt. „Mit Finn und Sadok haben wir eine sehr entwicklungsfähige rechte Seite. Sadok ist ein junger, ehrgeiziger, sehr spielfreudiger Junge mit Stärken im Eins-zu-Eins. Er passt mit seiner Einstellung, mit seinem Ehrgeiz, seinem Willen und seinem Charakter perfekt in unsere Mannschaft“, urteilt Wohlrab.

SCHWEIZER MIT TUNESISCHEN WURZELN:

Sadok Ben Romdhane hat sich vor dem Gang in die neue Heimat von seiner Lockenpracht getrennt, trat den Dienst im modischen Kurzhaarschnitt an. Er lebt in einer Wohnung über der Eulen-Geschäftsstelle, liebt Gazo FR Rap und



nennt Reisen und Sport als Hobbies. Und natürlich Handball! Bei HC Crissier begann Sadok zusammen mit seinem Zwillingbruder mit dem Handball. Papa Ameur, ein ehemaliger Profi, war zeitweise ihr Trainer. Der nächste Ausbildungsschritt führte die Brüder in die Jugendakademie von Chambéry Savoie HB nach Frankreich. 2017 ging es in die Suisse Handball Academy in Schaffhausen. In der Saison 2022/23 wurde Sadok an den SV St. Otmar St. Gallen ausgeliehen, rückte im Sommer 2023 wieder in den Kader der Kadetten. Und jetzt die Eulen. Der Vertrag läuft zunächst ein Jahr mit der Option auf Verlängerung um eine weitere Saison.



Resultate erleben.

DAS GEHEIMNIS DER PROFIS

Nicht nur für Spitzen- und Breitensportler,
sondern für alle die fit bleiben wollen.



„Jeden Morgen benutze ich meinen PowerCocktail mit Activize, dadurch fühle ich mich konzentrierter¹ und es gibt mir die nötige Energie² und Power für jede Einheit. Eines meiner Lieblingsprodukte ist das Gelenk-Fit. Dadurch das Handball ein sehr harter und energiereicher Sport ist, hilft es mir meine Knochen³ immer fit zu halten. Jeden Abend oder auch nach jeder Trainingseinheit trinke ich ein Glas Restorate, dadurch fühle ich mich erholter für das nächste Training.“

Kian Schwarzer

„Seit mittlerweile 8 Jahren nehme ich täglich Restorate und bin von der Wirkung überzeugt. Ich habe durch erholsamere Nächte positive Effekte feststellen können. Ein weiterer Begleiter in meinem Alltag ist der PowerCocktail, welchen ich jeden Morgen in Kombination mit den Aminos zu mir nehme um möglichst energiereich¹ und aufgeweckt in den Tag zu starten.“

Tim Schaller



FitLine PowerCocktail; FitLine Activize Oxyplus;
FitLine Restorate; FitLine Gelenk-Fit; FitLine
ProShape® (Amino); FitLine Fitness-Drink

¹ Vitamin B6 (Pyridoxin), Vitamin B12 (Cobalamin) und Vitamin C - tragen zu einer normalen psychischen Funktion bei. | ² Vitamin B1 (Thiamin), B2 (Riboflavin), B3 (Niacin), B5 (Pantothensäure), B6 (Pyridoxin), B7 (Biotin) und C tragen zu einem normalen Energiestoffwechsel bei. | ³ Vitamin C - trägt zu einer normalen Kollagenbildung für eine normale Funktion der Knochen und eine normale Knorpelfunktion bei.



Infos:
Dörte Bacher
Ernährungswissenschaftlerin
Tel: 0176 - 10167771
E-Mail: doerte.bacher@gmx.de



www.eulen-fitline.com

FitLine ist offizieller Ausrüster u.a. von:



UNSERE NEUZUGÄNGE: OSKAR KNUDSEN

Spielpraxis im Drittliga-Tor des HLZ Ludwigshafen-Friesenheim sammeln, im Training mit den Eulen-Profis reifen – das sind die aufgezeigten Perspektiven, die Oskar Knudsen überzeugten, vom VfL Gummersbach in die Pfalz zu wechseln. Der norwegische Junioren-Nationaltorhüter, am 7. August 2005 in Oslo geboren, steht mit Doppelspielrecht beim HLZ und den Eulen Ludwigshafen bis 30. Juni 2026 unter Vertrag. Er wohnt – quasi mit Familienanschluss – über der Eulen-Geschäftsstelle. „Wenn ich ein Problem habe, gehe ich einfach nach unten“, sagt der Sympathieträger lachend.

„Wir freuen uns auf Oskar und über die optimale Lösung für das HLZ und uns. Wir sind jetzt auf der Torhüterposition breiter aufgestellt“, betont Eulen-Geschäftsführerin Lisa Heßler.

Oskar Knudsen hütete 2023/24 das Tor der Drittliga-Mannschaft des VfL Gummersbach, schnupperte in einem Testspiel Profiluft und ist dankbar für die Trainingseinheiten mit dem Bundesliga-Kader. Da der VfL die zweite Garnitur abmeldete, entschloss sich Knudsen trotz seines laufenden Profivertrags zum Wechsel.

„Ich muss spielen, ich will spielen“,

betont der 1,97 Meter große Blondschoopf. „Ich hatte viel Spaß, mir hat es gut gefallen. Sich wohlfühlen, das ist wichtig, um gute Leistungen bringen zu können. Die Stimmung in der Mannschaft, das Miteinander in der Kabine, waren top“, schwärmte Oskar Knudsen nach dem Probetraining bei den Eulen. Die positiven Eindrücke von damals sieht er nach seinem Start in die Saisonvorbereitung bestätigt. Speziell beim Finale um den HLZ-Cup, dessen Finale die Eulen gegen das HLZ gewannen, gefiel der neue Torhüter, der das Trikot mit der Nummer 1 trägt, im Tor der Drittliga-Vertretung. Bei der U20-EM in Slowenien durfte sich Oskar über eine starke Vorrunde mit Norwegen freuen, am Ende war es „nur“ Platz 8.



Seine Vita ist beeindruckend: Mit 14 Jahren verließ er Norwegen, ging mit dem Ziel Handball-Profi zu werden in die Handball-Akademie des VfL Gummersbach. „Das war am Anfang schwer, ich konnte kein Deutsch, nur Französisch“, erinnert sich Oskar an den alles andere als einfachen Start in der neuen Heimat. Heute spricht er sehr gut Deutsch. Über Home-Schooling steht er vor dem Abi-Abschluss in Norwegen.

„Oskar ist ein super Typ ist, er ist charakterlich top“, betont Trainer Johannes Wohlrab. „Oskar ist gut ausgebildet. Er hat echt gute Bewegungen, er hat gute Grundtechniken, all die Elemente, die es braucht. Der Junge weiß genau, was er will“, attestiert Torwart-Trainer Dr. Patrick Jahnke.



FOR WORLD CHAMPIONS AND EVERYDAY HEROES

www.craftsportswear.com



UNSER KAPITÄN: MAX HAIDER

"ES IST MIR EINE EHRE!"

Max Haider führt die Mannschaft der Eulen Ludwigshafen auch in der Saison 2024/25 als Kapitän aufs Parkett. „Ich sage, was ich schon 2022 gesagt habe, als ich das Amt übernommen habe: Es ist mir eine Ehre“, bekennt der 28 Jahre alte Kreisläufer, der seit Januar 2017 für die Eulen spielt. Die Entscheidung, dass Haider im Amt bleibt, hat Trainer Johannes Wohlrab nach Gesprächen mit seinem Trainer-team und einem vertrauensvollen Gedankenaustausch mit dem Kreisläufer im Trainingslager der Eulen im Sportresort Hohe Salve in Hopfgarten in Tirol getroffen. Neuer Stellvertreter Haider und damit Nachfolger des abgewanderten Jannek Klein ist Linksaußen Kian Schwarzer (25). In den Mannschaftsrat berufen hat der Coach Haider's Pendant am Kreis, Frederic Stüber (29), Alexander Falk (26) und Mex Raguse (24).

Haider hofft, dass er durch eine neue Therapie seine Rückenprobleme in Griff bekommt und er endlich wieder schmerzfrei Handball spielen kann. „Ich habe ein ausführliches Gespräch mit Max geführt, er steht voll hinter unserem Projekt und zieht seine Reha durch, um dann wieder voll angreifen zu können“, betont Joh Wohlrab den besonderen Stellenwert des Kapitäns. Der Trainer schätzt ihn als Sprachrohr der Mannschaft und exzellenten Botschafter des Vereins. In der Abwehr ist Haider mit all seiner Erfahrung ein bewährter Organisator. Ist Haider gesund und kann endlich wieder regelmäßig trainieren, dann ist er auch offensiv eine feste Größe.

„Die Entscheidung, dass ich Kapitän bleibe, hat zwar der Trainer getroffen, ich spüre aber auch das Vertrauen der Mannschaft, dem ich mit allen mir zur Verfügung stehenden Mitteln gerecht zu werden versuche“, betont der gebürtige Wiesbadener, der in München aufgewachsen ist, ins



Handball-Internat der Rhein-Neckar Löwen wechselte und dann den Weg zu den Eulen fand. Beim Bundesliga-Aufstieg 2017 war er ebenso dabei wie bei den „Wundern von Ludwigshafen“ 2018 und 2019. „Das ist mein Verein, die Eulen sind meine Heimat“, sagt der Kreisläufer, der vor zwei Jahren Nachfolger von Gunnar Dietrich als Kapitän geworden ist.

Im ersten Jahr als Kapitän wusste Max Haider seinen Spezi Jan Remmlinger als Vize-Kapitän an seiner Seite, in der letzten Saison war Jannek Klein sein Stellvertreter. Jetzt also Kian Schwarzer. „Ich finde, dass das eine sehr gute Wahl ist! Kian steht für bedingungslosen Einsatz. Er ist ein Typ, der nie aufgibt, mit großer Leidenschaft immer alles fürs Team gibt“, erteilt Max Haider dem Linksaußen viel Vorschusslorbeer.



Wir machen aus Ihrem Haus ein Zuhause.

- Innen- und Außenputzarbeiten
- Brandschutzarbeiten
- Leichte Trennwände
- Fassadenrenovierungen- und dämmungen
- Schallschluck
- Abgehängte Decken

Tel.: 0621 695259 sprenger-ludwigshafen.de

OFFIZIELLER FITNESSPARTNER DER EULEN



AB **19,95***
PRO MONAT

24 /h
OPEN

LUDWIGSHAFEN • MEINE STADT • MEINE BASE

Von-Kieffer-Str. 14 – 67065 LU-Rheingönheim
9x in der Region | www.fitbase.fitness

UNSER NEUER CO-KAPITÄN: KIAN SCHWARZER

NEUE AUFGABEN FÜR KIAN SCHWARZER

CO-KAPITÄN UND HUMBA-VORSÄNGER

Er bildet seit einem Jahr mit seinem Freund Tim Schaller das Linksaußen-Duo der Eulen. In der neuen Saison kommen auf Kian Schwarzer auch neue Aufgaben zu, denn er wurde vom Trainer-Team zum Co-Kapitän ernannt und von den Eulen-Fans zum neuen Humba-Vorsänger gewählt.

Trainer Johannes Wohlrab sieht in Linksaußen Kian Schwarzer einen Mentalitätsspieler mit der „typischen Eulen-DNA“. „Ich sehe es als Bestätigung für meinen Einsatz und meine Leistungsbereitschaft, vom Trainer-Team zum stellvertretenden Kapitän berufen worden zu sein. Es ist eine Ehre, für die Jungs da zu stehen“, sagt Kian Schwarzer. „Wir haben bei den Eulen eine flache Hierarchie, ganz oben steht Max Haider als Kapitän. Das Wichtigste aber ist, Handballspiele zu gewinnen“, sagt der 25-Jährige.

Auf eine ganz andere Art und Weise wurde Kian zum neuen Humba-Vorsänger. Sein Vorgänger Jannek Klein ließ im Rahmen seiner Verabschiedung beim letzten Heimspiel in der Vorsaison die Zuschauer in der Eberthölle per Applaus über seine Nachfolge abstimmen und stellte die „Saarland-Fraktion“ Tim Schaller, Robin Eisel und eben Kian Schwarzer zur Wahl. „Ich glaube immer noch, dass Tim Schaller den lautesten Applaus hatte“, so Kian Schwarzer schmunzelnd, „aber ich freue mich auch darauf, denn es ist natürlich auch eine Ehre und ich hoffe, dass ich bei möglichst vielen Heimspielen zum Einsatz komme.“

Ganz neu ist die neue Aufgabe für Kian Schwarzer nicht, in Lemgo wurde nach jeder Partie der Spieler des Spiels



gewählt, der dann zur Humba nach vorne geschickt wurde und da war auch er das eine oder andere Mal dabei.

Nervös ist Kian Schwarzer vor seiner neuen Aufgabe nicht und hofft seine Premiere schon am ersten Spieltag gegen GWD Minden zu feiern. Und er verspricht den Fans auch einige Neuerungen. Im Gegensatz zu Jannek Klein, der bei seinen ersten Humba-Auftritten noch ein Mikrofon zur Hilfe nahm, möchte Kian von Anfang an auf technische Unterstützung verzichten. „Ich glaube meine Stimme ist laut genug und ein Mikro werde ich nicht brauchen. Wie die Humba zukünftig abläuft, werde ich mir spontan überlegen. Was ich genau machen werde, kann ich aktuell noch gar nicht sagen, aber ich werde es kurz und knackig halten.“

Auf die Frage, ob wir die Humba schon nach dem Spiel gegen Minden hören, gab es von Kian auch eine kurze und knackige Antwort: „Ich bin bereit!“

Wir können es kaum erwarten und freuen uns, wenn es dann von Kian Schwarzer heißt: „Gebt mir ein H... Gebt mir ein U...“

Gerüstbau GmbH

LITTERER®

Ludwigshafen

Tel. 0621-523 068

Geruestbau-Ludwigshafen@litterer.de

UNSER FANSHOP



OFFIZIELLER EULEN-MERCH UNTER
EULEN-LUDWIGSHAFEN.DE/SHOP



OrgaMAXX.IT
Ihr IT-Systemhaus für Business Solutions

2004 | **2024**
JAHRE

intelligent
vernetzt
digital

UNSER ATHLETIK-TRAINER: OLI FUNK (FITBASE)

DER FITMACHER AUS DER FITBASE

- Oliver Funk heißt der neue Athletik-Trainer der Eulen Ludwigshafen. Der 46-Jährige hat die Nachfolge von Sven Friedrich angetreten. „Unsere Spieler kennen Oli ja schon durch die bewährte Partnerschaft mit der Fitbase und schätzen seine fachliche Expertise. Wir sind froh, dass wir ihn, einen ausgewiesenen Fachmann, als Athletiktrainer mit optimaler Verfügbarkeit, auch durch sein Team, für die Eulen gewinnen konnten“, sagt Geschäftsführerin Lisa Heßler.

In der Fitbase in Rheingönheim findet seit Jahren das Athletiktraining der Mannschaft statt. Oli Funk ist seit 2017 bei Pfitzenmeier angestellt, begann als Trainer, übernahm 2018 die Clubleitung in der Fitbase Ludwigshafen und ist inzwischen Gebietsleiter.

Funk, am 20. Juli 1978 in Heidelberg geboren, hat ursprünglich eine Mechanikerausbildung gemacht, spielte in Leimen Basketball. „Ich habe immer mehr Liebe zum Sport entwickelt“, schildert Funk, in Lampertheim daheim, Vater eines Sohnes, den Wechsel in seinem Berufsleben. „Ich habe alle Fitness-Trainerscheine gemacht, auch den Reha-Trainerschein“, erklärt er. Unabhängig vom Athletiktraining der Eulen kamen immer wieder Spieler auch privat in die Fitbase. Dabei spielte Jannek Klein eine besondere Rolle, der nach seiner Meniskus-OP wohl handballspezifisch auf Eis lag, aber in der Fitbase, betreut von Oli Funk, mit einem Individualprogramm Muskelmasse aufbaute. „Jannek hat hier quasi übernachtet“, zieht Funk den Hut vor dem Trainingsfleiß des inzwischen nach Potsdam abgewanderten Linkshänders, der seinen Körper stahlte. So wurden Kleins Durchbrüche zu seinem Markenzeichen.

Das Angebot, das Athletiktraining der Eulen zu übernehmen, hat Funk nach Rücksprache mit seinem Arbeitgeber gerne angenommen: „Dass wir eine Profi-Mannschaft betreuen, ist ja nicht alltäglich. Die Eulen sind auch ein Aushängeschild für die Fitbase.“ Wichtig in der Arbeit mit den Spielern sei „die Komponente zwischen Kraft und Explosion zu finden“. Die passende Musik macht Laune. Zum Gesamtpaket für die Handballer gehört auch ein individuelles Programm für jeden Spieler.



„Im Trainingslager hatten wir viel Zeit miteinander, konnten uns näher kennenlernen. Oli passt super ins Team, die Chemie stimmt einfach“,

lobt Cheftrainer Johannes Wohlrab. Das Trainingslager im Sportresort Hohe Salve in Hopfgarten hat Funk genossen. „Ein super Hotel, perfekte Möglichkeiten, nicht selbstverständlich, dass ich dabei sein durfte“, schwärmt der Athletik-Coach.

UNSER KADER

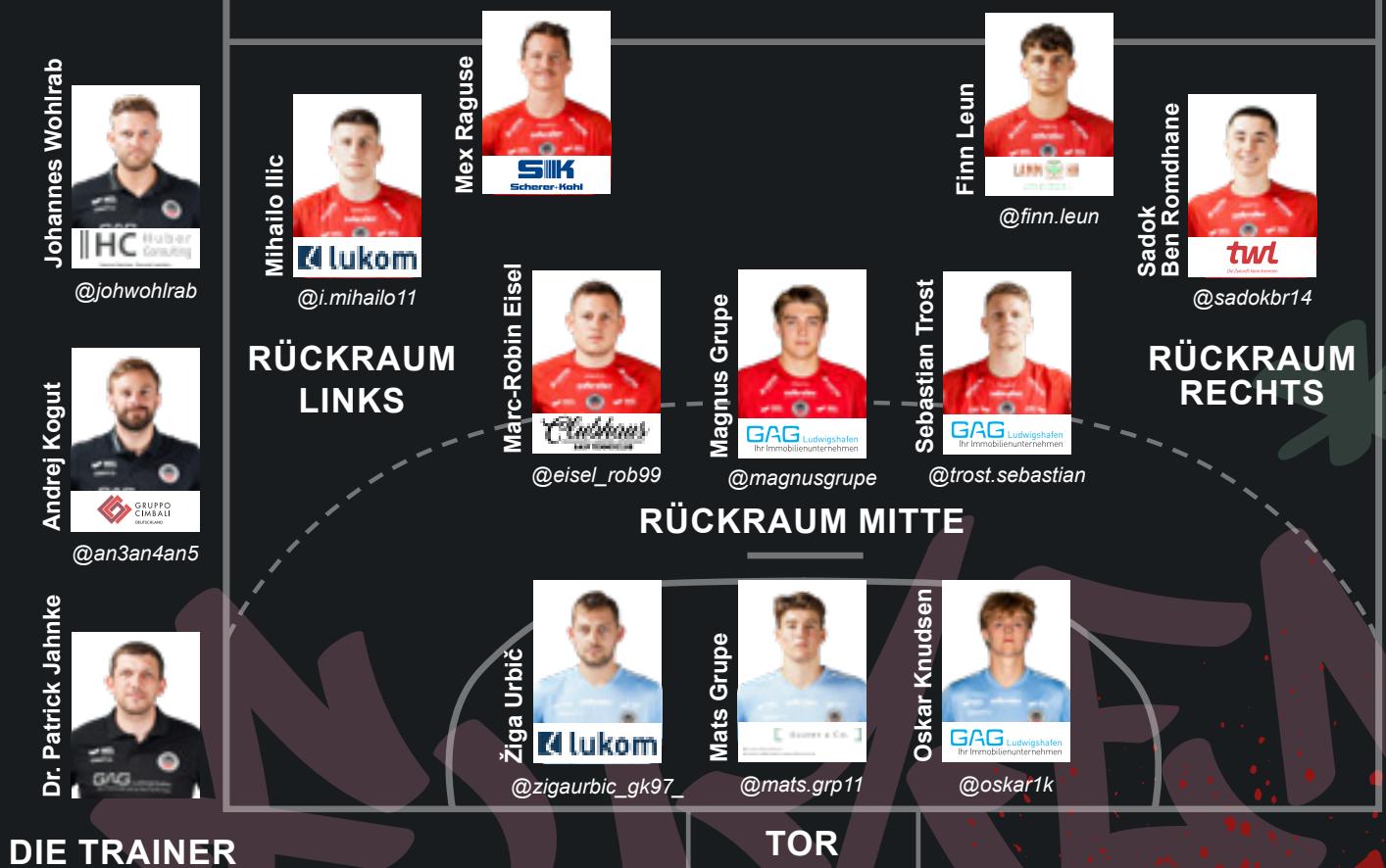
Nr.	Name	Pos.	Alter	Nat.	
TOR					
97	Žiga Urbič	TW	1997	SLO	
11	Mats Grupe	TW	2003	GER	
1	Oskar Knudsen	TW	2005	NOR	

RÜCKRAUM					
8	Mex Raguse	RL	1999	GER	
7	Mihailo Ilic	RL	2002	GER	
9	Marc-Robin Eisel	RM	1999	GER	
18	Magnus Grupe	RM	2004	GER	
34	Sebastian Trost	RM	1998	GER	
37	Finn Leun	RR	2003	GER	
70	Sadok Ben Romdhane	RR	2001	SUI	

AUSSEN					
22	Kian Schwarzer	LA	1999	GER	
6	Tim Schaller	LA	1999	GER	
20	Alexander Falk	RA	1997	GER	
24	Theo Straub	RA	2004	GER	

KREIS					
14	Max Haider	KM	1996	GER	
2	Frederic Stüber	KM	1995	GER	

EULEN-KADER





A.S.U.C.

BETREUUNG MIT SYSTEM

Kommen Sie zu uns!

Zu einem der führenden Anbieter von sicherheitstechnischen und arbeitsmedizinischen Betreuungen.

0621 - 5957019 - 0

info@asuc-tyl.de

www.asuc-tyl.de

Wir sind ein junges, dynamisches und deutschlandweit tätiges Beratungsunternehmen mit Sitz in Ludwigshafen am Rhein in der Metropol-Region Rhein-Neckar.

Mit uns haben Sie einen kompetenten Partner an Ihrer Seite, der sie bei der systematischen Umsetzung der gesetzlichen Forderungen aus dem Arbeitssicherheitsgesetz und den Unfallverhütungsvorschriften berät und unterstützt. Vielfältige Branchenkenntnisse und eine bundesweite Betreuung gehören ebenso zu unseren Stärken wie eine hohe Flexibilität, eine ausgeprägte Kunden- und Dienstleistungsmentalität sowie eine speziell auf Ihre Bedürfnisse optimierte Beratung. **Wir freuen uns auf Sie!**

ARBEITSSICHERHEIT
UND
ARBEITSMEDIZIN



ARBEITSSICHERHEIT
UND ARBEITSMEDIZIN



SEMINARE UND
SCHULUNGEN



UUV-PRÜFUNGEN



CONSULTING



DIGITALE MEDIEN



Move
& Relax

UPGRADE
YOUR LIFE.

*Bewegende Momente
an Bergen und Seen*

**5 RESORTS, 5 ANGEBOTE, 1 ZIEL:
DEIN PERFEKTER URLAUB.**

Fünf individuelle Pletzer Resorts in Tirol, Kärnten und Bayern heißen dich herzlich willkommen. Was alle vereint, ist die innovative **Move & Relax Philosophie**. Das maßgeschneiderte Wechselspiel aus Bewegung, effektiver Regeneration und vitaler Ernährung schenkt dir nachhaltig neue Energie für ein gutes Lebensgefühl. Sichere dir **10 % Ermäßigung** auf deine aktive **Auszeit in 2024** mit dem Buchungscode „Eulen23“.



JETZT DEIN
PASSENDES
ANGEBOT FINDEN!

← Scan me

© PLETZER-RESORTS.COM

PR
**PLETZER
RESORTS**
MOVE & RELAX

UNSERE VORBEREITUNG FÜR DIE SAISON 24/25

TOP-TRAININGSLAGER IN TIROL

- Die Saisonvorbereitung beginnt mit dem Foto-Shooting am 18. Juli und dem ersten Training nach dem Fototermin für die Medien am 19. Juli. Einen Tag später schwitzen sich die Eulen beim Regionalligisten SG Saulheim zu einem 32:27 (14:13)-Pflichtsieg. Positiv stimmt den Coach das Debüt von „Heimkehrer“ Freddy Stüber und der Einsatz der drei A-Jugendlichen aus dem neuen, zunächst vierköpfigen Perspektivkader: Tilo Müller, Lennart de Hooze und Loris Piccoli machen ihre Sache gut.



Die Vorgabe des Trainers beim erstmals ausgetragenen Turnier um den HLZ-Cup ist klar: Der Turniersieg ist Pflicht! Mit einem 27:11 gegen Drittligist TSG Haßloch wird der Finaleinzug eingetütet. Das Endspiel gegen das HLZ Friesenheim-Hochdorf gewinnen die Eulen 21:15.

Im Top-Trainingslager im Sportresort Hohe Salve in Tirol stehen drei Athletikeinheiten, zwei handballspezifische Einheiten, zweimal eineinhalb Stunden Theorie mit Schwerpunkt Taktik und Spielzüge und zwei Teambuilding-Maßnahmen auf dem Programm. Eröffnet wird der Trai-



ningstag um 7.30 Uhr mit Wassergymnastik unter Anleitung von Physiotherapeut Rolf Bellmann, dem „ständigen Begleiter“ aus der Praxis Physikalische Therapie Christian Simon. Bereits um 6 Uhr gibt's ein individuelles Programm unter Regie des neuen Athletik-Trainers Oli Funk. „Es war wichtig, dass Mauni Grupe im Trainingslager dabei sein konnte. Seiner sportlichen Integration hilft jede Einheit bei der er bei uns dabei sein kann“, betont Trainer Joh Wohlrab. Mittelmann Grupe ist mit Zweitspielrecht bei den Eulen und in der Vorbereitung vor allem bei den Rhein-Neckar Löwen im Trainingsbetrieb.

Im Benefizspiel zugunsten der Polizeistiftungen von Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg gibt es eine 21:31-Niederlage gegen die Rhein-Neckar Löwen. Einen Tag später demonstriert auch Bundesligist TVB Stuttgart den Klassenunterschied mit zehn Toren Differenz: 32:22.

Es folgt die Teilnahme am 30. Turnier um den Geider-Cup in Östringen. Gegen die Rhein-Neckar Löwen II gewinnen die Eulen ihr Spiel über 2 x 20 Minuten 21:14 (14:10). Gegen Drittligist HSG Rodgau/Nieder-Roden folgt ein 27:20 (16:11)-Sieg. Das Kräfteressen mit Zweitliga-Rivale TV Großwallstadt endet 21:21 (10:9). So sind Eulen und Großwallstadt punktgleich, der TVG ist in der Tordifferenz ein Tor besser und gewinnt den Geider-Cup.

Optimale Fitness erarbeiten, vier Neuzugänge integrieren, Abläufe automatisieren – das sind Kernpunkte der Vorbereitung, die mit den Tests gegen HSC 2000 Coburg und beim TV Hüttenberg endete.



EINORDNUNG GEGNERISCHER TEAMS



ASV Hamm-Westfalen:

Neu-Coach Michael Hegemann kann namhafte Neuzugänge wie Tom Jansen oder auch unsere Ex-Eule Julius Meyer-Siebert in Hamm begrüßen. Sollte „Hege“ sein System zügig aufs Team übertragen können, wird Hamm in der Tabelle wieder vorne dabei sein.



Bergischer HC:

Nach dem bitteren Abstieg aus der Bundesliga sind viele Leistungsträger gegangen. Die Abgänge aber konnten weitestgehend kompensiert werden. Dennoch – das zeigen die vergangenen Jahre – wird es schwer, den direkten Wiederaufstieg zu schaffen. Dennoch sollte sich der BHC am Ende der Saison unter den Top 5 wiederfinden.



Dessau-Roßlauer HV:

Mit Timo Löser verlässt ein absoluter MVP-Anwärter die Mannschaft von Uwe Jungandreas. Löser, der beste Torschütze der Dessauer, ist in Dresden vor Anker gegangen. Auch Kreisläufer Patrick Gemppe und Linksaußen Jakub Hrstka waren absolute Leistungsträger. Diese Abgänge werden nur schwer zu kompensieren sein. Nach der holprigen letzten Saison gilt es das Team aus unserer Partnerstadt schnell zu stabilisieren.



GWD Minden:

GWD Minden erlebte nach dem Abstieg eine extrem harte, nervenaufreibende Saison. Es ging lange Zeit gegen den Abstieg. Für die kommende Runde ist mit der Truppe von Aaron Ziercke, die schon auf der Zielgeraden der letzten Saison ihr wahres Gesicht zeigte, sicherlich zu rechnen. Gelingt die Integration der namhaften Neuzugänge direkt zum Start, kann Minden wieder um den Aufstieg mitspielen.



HBW Balingen-Weilstetten:

Nach dem Abstieg aus der Bundesliga wird Balingen mit seinem neuen Trainer Matthias Flohr sicherlich direkt wieder angreifen wollen. Wie beim BHC gibt es eine große Fluktuation im Kader, was in dieser ausgeglichenen Liga immer ein Problem darstellt. Ich denke, für den direkten Wiederaufstieg wird es nicht reichen.



HC Elbflorenz:

Der ohnehin schon starke Kader wurde mit dem Dessauer Halblinken Timo Löser nochmals verstärkt. So langsam sollte Dresden mal ganz vorne dabei sein. Ich bin gespannt.



HSC 2000 Coburg:

Coburg hat eine sehr starke letzte Saison gespielt. Diese zu bestätigen wird die Aufgabe des neuen Trainers Anel Mahmutovic sein. Die Truppe um „Flo“ Billek wird im vorderen Mittelfeld landen.



HSG Konstanz:

Die Aufsteiger haben es schwer. Das wird auch für Konstanz gelten. Der Klassenerhalt wird nur möglich sein, wenn Konstanz in der Schanzlehalle zu alter Stärke zurückfindet.



HSG Nordhorn-Lingen:

Neustart mit Mark Bult als Coach. Erneut ist der Kader enorm stark und rein von der Papierform sollte Nordhorn ganz vorne dabei sein. Dies ist in den vergangenen Jahren nicht gelungen. Umso gespannter bin ich, ob unter dem neuen Trainer der Turnaround gelingt.

Teammanager Philipp Grimm durchleuchtet die 17 Konkurrenten der Eulen. „Grimmi“ traut dem verstärkten HC Elbflorenz in einer engen Liga den großen Wurf zu. Seine Einschätzung:



TSV Bayer Dormagen:

Mammutaufgabe für Julian Bauer, den jungen neuen Trainer. Erneut muss Dormagen wichtige Spieler ziehen lassen. Wie jedes Jahr geht es hier nur über die Entwicklung! Hier drücke ich wie immer die Daumen.



TuS Ferndorf:

Souveräner Aufstieg der ungeschlagenen Truppe um Trainer Ceven Klatt und unsere Ex-Eule Daniel Hideg. Dennoch wird es schwer, den Klassenerhalt zu schaffen. Es ist aber auch kein aussichtsloses Unterfangen. Die Stählerwiese wird schwer einzunehmen sein.



TuS N-Lübbecke:

Die Verpflichtung von Torhüter Finn Zecher vom TBV Lemgo-Lippe wird der Truppe von Michael Haaß die nötige Stabilität bringen, um in der Tabelle weiter vorne zu landen. Dennoch wirken die Abgänge von Fynn Hangstein und Marek Nissen schwer. Ob es für dennoch für den Aufstieg reicht bleibt abzuwarten.



TUSEM Essen:

Trainer Daniel Haase bringt vielversprechende junge Spieler mit nach Essen. Wie in den vergangenen Jahren wird Tusem über eine gute Entwicklung dieser Talente im gesicherten Mittelfeld landen.



TV Großwallstadt:

Der TVG hat mit Patrick Gempp, Nils Kretschmer und dem früheren Eulen-Schlussmann Stefan Hanemann erfahrene Spieler verpflichtet, die die Truppe von Trainer Michael Roth sicherlich nach vorne bringen werden. Es bleibt allerdings abzuwarten, wie der Abgang von Petros Boukovinas kompensiert werden kann. Mit ihm verliert der TVG eine Bank zwischen den Pfosten.



TV Hüttenberg:

Mit Spielmacher Ian Weber, der nach Minden wechselt, verlieren die Hessen einen prägenden Spieler, den Kopf der Mannschaft. Einen direkten Nachfolger sehe ich erstmal nicht. Trainer Stefan Kneer wird sicher versuchen, diesen Abgang durch mehrere Spieler aufzufangen. Sollte das gelingen, wird der TV Hüttenberg erneut im sicheren Mittelfeld zu finden sein.



VfL Eintracht Hagen:

Hagen besitzt weiterhin enormes Potential, musste allerdings einige wichtige Spieler ziehen lassen. Ich denke nicht, dass es für ganz vorne in der Tabelle reichen wird. Dennoch wird die Truppe um Alex Becker und Jan-Lars Gaubatz erneut eine starke Runde spielen.



VfL Lübeck-Schwartau:

Internationale Neuzugänge gilt es zu integrieren. Aktuell ist die Mannschaft von David Röhrig schwer einzuschätzen. Ich denke Schwartau landet stabil im Mittelfeld.



ALLTREU

Revision & Treuhand GmbH

Steuerberatungsgesellschaft
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

- Wir erstellen Finanz- und Lohnbuchhaltungen
- Wir unterstützen in allen Steuerfragen
- Wir führen Wirtschaftsprüfungen durch
- Wir beraten Unternehmen und öffentliche Haushalte



Ansprechpartner:
Dipl.-Kfm. Jörg Bauer
Donnersbergweg 2
67059 Ludwigshafen
(Luteco-Gebäude)

Telefon: 06 21 / 57 29 00
Fax: 06 21 / 57 29 01 99
E-Mail: info@alltreu.de
Internet: www.alltreu.de

AUSWÄRTSSPIELE

1. GWD Minden

Kreissporthalle Lübbecke, Rote Mühle 1, 32312 Lübbecke
3.000 Plätze, 430 km
Kampa-Halle Minden, Hahler Str. 112, 32427 Minden
4.059 Plätze, 430km

2. ASV Hamm-Westfalen

WESTPRESS Arena, Ostwennemarstr. 100, 59071 Hamm
2.650 Plätze, 338 km

3. Dessau-Rosslauer HV 06

Anhalt-Arena Dessau Roßlau, Robert-Bosch-Straße 54
06847 Dessau Roßlau
3.200 Plätze, 509 km

4. HC Elbflorenz 2006

BallSportArena Dresden, Weißeritzstraße 4, 01067 Dresden
3.000 Plätze, 544 km

5. VfL Eintracht Hagen

Krollmann Arena, Ischelandstadion, Stadionstraße,
58097 Hagen
3.145 Plätze, 284 km

6. VfL Lübeck-Schwartau

Hansehalle Lübeck, An der Hansehalle 1, 23554 Lübeck
3.200 Plätze, 631 km

7. HSG Nordhorn-Lingen

EmslandArena Lingen, Lindenstraße 24a, 49808 Lingen
4.995 Plätze, 442 km
Euregium Nordhorn; Wilhelm-Raabe-Str. 15; 48527 Nordhorn
4.100 Plätze, 433 km

8. HSC 2000 Coburg

HUK-COBURG arena Coburg, Oudenaarder Str. 1,
96450 Coburg
3.530 Plätze, 300 km

9. TuS N-Lübbecke

Sportanlage Merkur Arena, Rote Mühle 1, 32312 Lübbecke
3.300 Plätze, 431 km

10. TV 05/07 Hüttenberg

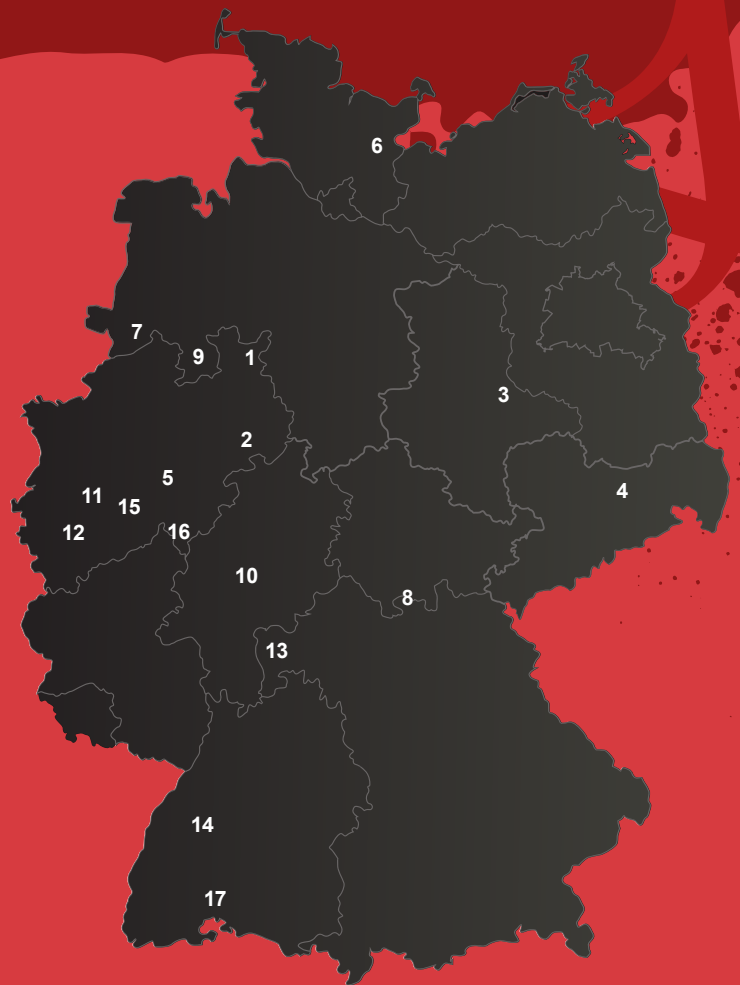
Sportzentrum Hüttenberg, Hauptstr. 107, 35625 Hüttenberg
1.450 Plätze, 173 km

11. TuSEM Essen

Sporthalle Am Hallo Essen, Ernestinenstr. 57, 45141 Essen
2.578 Plätze, 313 km

12. TSV Bayer Dormagen

TSV Bayer Sportcenter Dormagen, An der Römerziegelei,
41539 Dormagen
3.002 Plätze, 265 km



13. TV Großwallstadt

Unterrmainhalle Elsenfeld, Dammfeldstraße 11/Schulzentrum, 63820 Elsenfeld
2.500 Plätze, 112 km

14. HBW Balingen Weilstetten

SparkassenArena Balingen, Auf Stetten 1, 72336 Balingen
2.320 Plätze, 215km

15. Bergischer HC

Klingenhalle Solingen, Kotter Str. 9, 42655 Solingen
2.713 Plätze, 277km
Uni-Halle Wuppertal, Albert-Einstein Str. 20,
42119 Wuppertal
4.100 Plätze, 294km

16. TuS Ferndorf

Sporthalle „Stählerwiese“, Schulzentrum Kreuztal Am Park,
57223 Kreuztal
1.000 Sitzplätze + Stehplätze, 220 km

17. HSG Konstanz

Schänzle-Sporthalle Konstanz, Am Winterersteig 23,
78462 Konstanz
1.900 Plätze, 300km

UNSER ERSTES JAHR MIT DYN

NEUE HERAUSFORDERUNGEN GEMEISTERT



Auch in der Saison 2023/2024 wurden alle Spiele der 2. Handball-Bundesliga live übertragen, allerdings mit einem neuen Streaming-Partner. Dyn Media hatte die Rechte erworben und war Nachfolger von SportDeutschland.TV. Und der Sportsender Dyn zieht bereits nach der ersten Saison eine rundum positive Bilanz. Fast alle Dyn-Abonnenten nutzen die Angebote jeden Monat.

Christian Seifert, Gründer und Gesellschafter von Dyn Media: „Nach der ersten Live-Saison ist unser Fazit eindeutig positiv: Dyn ist sehr gut gestartet. Unser Streaming-Angebot hat sich bei Fans und Ligen etabliert. Der Ansatz zur Weiterentwicklung von Ligen und Wettbewerben funktioniert hervorragend, auch dank der guten Zusammenarbeit mit und des Vertrauens von Axel Springer. Die Erfolge sind bereits nach einer Saison sichtbar und messbar: Mehr mediale Reichweite für die Wettbewerbe unserer Partner als je zuvor, mehr Zuschauer in den Hallen und mehr Erlöspotenzial für unsere Sportarten.“

Jan Bayer, stellvertretender Vorstandsvorsitzender bei Axel Springer:

„Nur knapp ein Jahr nach der Gründung ist Dyn für Millionen von Sport-Begeisterten zu einem festen Bestandteil ihres Alltags geworden. Jeden Tag macht das großartige Team um Christian Seifert den Sport-Streamingmarkt mit hochwertigen Redaktions- und Produktionsstandards zugänglicher und unterhaltsamer.“

Und wie sieht das Fazit der Eulen Ludwigshafen aus? Und nicht ganz unwichtig des Teams, das für die Übertragungen zuständig ist, denn in der 2. HBL ist der gastgebende Verein dafür verantwortlich.

Kurz und knapp: Genauso positiv. Denn nach 18 Übertragungen (17 Ligaspiele + 1 Pokalspiel) bekam das Team um Steffi Kärcher (Hauptkamera), Stephan Stelzer und Marvin Seidenspinner (Regie) und die beiden Kommentatoren Thorsten Laubscher und Karsten Knäuper sehr viel Lob. Dabei stand das kleine Team vor sehr vielen Herausforderungen und neuen Aufgaben, die es zu lösen galt.

An dieser Stelle darf durchaus noch Mal hervorgehoben werden, dass hier, im Gegensatz zur 1. HBL, keine Profis am Werk sind, sondern ehrenamtliche Helfer, die aber jede Übertragung mit genauso viel Engagement, Herzblut und Leidenschaft angehen, wie eben die Profis.

Vor der Saison wollte ein, mit 80 Seiten nicht gerade kleines, TV-Pflichtenheft durchgearbeitet und die darin enthaltenen Vorgaben umgesetzt werden. Es gab ein komplett neues Equipment mit mehr Kameras und mehr Mikrofonen, die Auszeiten der Trainer wurden übertragen, ein auf die Minute durchgetakteter Ablaufplan musste eingehalten werden, Zeitlupen und Highlight-Szenen wurden eingelegt und die genauen Positionen für die Interviews nach dem Spiel mussten beachtet werden.

Ihr habt von all dem nichts mitbekommen? Dann hat das Team alles richtig gemacht. Natürlich hat es an der ein oder anderen Stelle auch noch gehakt. Aber alle haben immer versucht, die bestmögliche Übertragung zu bieten und jeder war sich der Verantwortung bewusst, denn die Zuschauer waren gleichzeitig auch Abonnenten, die dafür bezahlt haben.

Auch in der kommenden Saison wird unser Team, in gleichbleibender Besetzung, alle Heimspiele aus der Eberthalle übertragen. Wir freuen uns darauf und jeder, der nicht live in der Eberthalle dabei sein kann, findet hier die perfekte Alternative, die euch die Stimmung aus der Halle direkt in euer Wohnzimmer überträgt.



SPIELPLAN

Spiel	Tag	Anwurf	Heim	Gast
1	Fr, 06.09.	20:00 Uhr	Eulen Ludwigshafen	GWD Minden
2	Mi, 11.09.	19:30 Uhr	Eulen Ludwigshafen	HC Elbflorenz 2006
3	So, 15.09.	17:00 Uhr	HSG Konstanz	Eulen Ludwigshafen
4	Sa, 21.09.	19:30 Uhr	Eulen Ludwigshafen	TuS N-Lübbecke
5	So, 29.09.	17:00 Uhr	TV Großwallstadt	Eulen Ludwigshafen
6	Sa, 05.10.	19:30 Uhr	Eulen Ludwigshafen	ASV Hamm-Westfalen
7	Sa, 12.10.	18:00 Uhr	HBW Balingen Weilstetten	Eulen Ludwigshafen
8	Di, 15.10.	19:30 Uhr	Eulen Ludwigshafen	Bergischer HC
9	Mi, 23.10.	20:00 Uhr	Dessau-Roßlauer HV	Eulen Ludwigshafen
10	Sa, 26.10.	18:00 Uhr	HSG Nordhorn-Lingen	Eulen Ludwigshafen
11	Mi, 30.10.	19:30 Uhr	Eulen Ludwigshafen	VfL Lübeck-Schwartau
12	So, 17.11.	17:00 Uhr	TuS Ferndorf	Eulen Ludwigshafen
13	Fr, 29.11.	19:00 Uhr	VfL Eintracht Hagen	Eulen Ludwigshafen
14	Di, 10.12.	19:30 Uhr	Eulen Ludwigshafen	HSC 2000 Coburg
15	So, 15.12.	17:00 Uhr	TuSEM Essen	Eulen Ludwigshafen
16	Sa, 21.12.	18:00 Uhr	Eulen Ludwigshafen	TSV Bayer Dormagen
17	Do, 26.12.	16:00 Uhr	TV Hüttenberg	Eulen Ludwigshafen

Änderungen möglich. Stand: 01.08.2024 Quelle: daikin-hbl.de/de



ickas
kachelofenbau
 — seit 1925 —
 Inh. Michael Albrecht

- 🔥 Traditionelle und moderne Kachelöfen
- 🔥 Kamine
- 🔥 Umstellung / Modernisierung
- 🔥 Wasserführende Anlagen

www.ickas-kachelofenbau.de
 info@ickas-kachelofenbau.de

0621 - 56 40 07

Martha-Saalfeld-Str. 1
 67071 Ludwigshafen

#MITHANDUNDHERZ



**ENERGIE.
LEIDENSCHAFT.
ERFOLG.**

HEIM- UND AUSWÄRTSTRIKOT UNTER
EULEN-LUDWIGSHAFEN.DE/SHOP

Rheinland-Pfalz

UNSER NEUER FANSHOP

"HANDBALLLIEBE" VERBINDET – NEUE FAN-SHIRTS IN UNSEREM ONLINE-SHOP

ENERGIE. LEIDENSCHAFT. ERFOLG.

Unsere neue Kampagne spiegelt sich nicht nur in unseren Trikots wieder, sondern auch in unseren Fan-Shirts, die wir euch zusammen mit unserem Partner Genuss, Sport & Innovation GmbH – sichtbar als handballliebe – präsentieren. Verschiedene Shirts für Groß und Klein, klassisch mit Logo oder auch lässig, modern und cool sind in unserem Online-Shop, in der Geschäftsstelle und an Heimspieltagen in der Eberthalle verfügbar sein. Und das Angebot wird im Laufe der Saison zeitgemäß erweitert.

NEUE IDEEN UND NEUE FANARTIKEL FÜR EULEN-FANS

handballliebe ist ein Ausdruck, der die Leidenschaft und Begeisterung für den Handballsport beschreibt. Es ist die Liebe zum Spiel, zur Teamarbeit und zur Intensität, die Handball auszeichnet. Und das alles trifft auf unseren neuen Textil-Merch-Partner Genuss, Sport & Innovation GmbH aus Worms zu. Geschäftsführer Thomas Dick: „Die Eulen-Fans dürfen sich auf viele neue Artikel im Textilbereich freuen. Beim Design war es uns wichtig, dass unsere Shirts oder Hoodies nicht nur bei Spielen in der Eberthalle getragen werden können, sondern auch als „Streetwear“ z.B. auf der Arbeit, in der Schule oder bei Freizeitaktivitäten.“ Im Team von Thomas Dick ist mittlerweile auch Christian Klimek dabei, sodass der Bezug zu den Eulen und die Kommunikation der beidseitigen Werte nicht besser vertreten werden können.

ZEIT FÜR HELDEN

Auch für die kleinen Eulen-Fans gibt es ein ganz besonderes Eulen-Shirt. Die Eule als Superheld ist auf der Brust der roten Shirts zu sehen. "Wir bieten unseren Fans mit den neuen Shirts eine tolle Vielfalt im Design bei gleichbleibend hoher Qualität. Die Zusammenarbeit mit handballliebe macht super viel Spaß und wir planen auch unsere Verkaufsflächen, über die bekannten hinaus, auszuweiten", so Nicolas Hasert, der bei den Eulen das Thema "Merch" betreut und auch darauf hinweist, dass neben Textil (Trikots und Shirts) es noch andere und neue Produkte im Fanshop gibt.

Lisa Hessler, Geschäftsführerin der Eulen, ergänzt: "Die hohe Identifikation unserer kleinen und großen Fans wollen wir gemeinsam auch nach außen zeigen. Dafür haben wir mit "handballliebe" den perfekten Partner im Textilbereich gefunden, dessen Name Programm ist. Wir alle dürfen uns auf tolle Produkte freuen."



handballliebe

OFFIZIELLER

MERCH

OFFIZIELLER
PARTNER
DER EULEN LUDWIGSHAFEN



T-Shirts, Hoodies und mehr für
Handballerinnen, Handballe und
Kids. Für die Halle. Für den Alltag.
Für die Liebe zum Spiel.

WWW.HANDBALLLIEBE.SHOP

MERCHANDISING, TRIKOTS & TEAM-WEAR WIE DIE PROFIS - FÜR JEDEN VEREIN

WIR MACHEN BEKLEIDUNG FÜR DIE HALLE UND FÜR DEN ALLTAG ZUM BESTPREIS. WIR SCHONEN DIE ZUSÄTZLICH VEREINSKASSE, INDEM WIR GÜNSTIG LOGOS, NUMMERN, INITIALEN UND SPONSORENWERBUNG DRUCKEN.

**KONTAKTIERE CHRISTIAN KLIMEK &
THOMAS DICK FÜR ANGEBOTE:**

M: INFO@GSI-BRANDS.DE

F: +49 160 7499827

OFFIZIELLE PARTNER VON



HANDBALLLIEBE - EINE MARKE VON GENUSS, SPORT & INNOVATION GMBH, BERLINER RING 1A, 67547 WORMS

UNSER NEUER FANSHOP

"WAS KOSTET DAS SHIRT...? WANN UND IN WELCHEN GRÖSSEN KANN MAN DAS KAUFEN...?"

Das waren bei unserem Kampagnen-Shooting die meist-gestellten Fragen, denn schon das erste oversized T-Shirt „Tape Eule“ kam bei den Spielern, Verantwortlichen und Mitarbeitern direkt super an.

Das Helden-Kids-Shirt gibt es jeweils in Doppelgrößen von 110 - 164 und liegt bei 18 €.

Das T-Shirt „Tape Eule“ ist in den Größen XS - 5XL zu einem Preis von 35 € erhältlich.

Das T-Shirt mit dem Eulen-Logo auf der Brust ist ebenso in den Größen S - 5XL zu einem Preis von 20 € erhältlich.

Die neuen Fanartikel gibt es in der Geschäftsstelle, online oder in der Halle. Schaut doch einfach in unserem Online-Shop vorbei, der regelmäßig ergänzt wird.

eulen-ludwigshafen.de/shop



RPR1.

DIE BESTE MUSIK IM RADIO

RPR1.DE



MARCO BUSSI
IMMO CREDIT CONSULT

**PFLEGEAPPARTMENTS
BETREUTES WOHNEN
DENKMALIMMOBLIEN
FINANZIERUNGEN**



MARCO BUSSI

Hauptstraße 73, 67133 Maxdorf
Telefon 06237 9795940
seniorenimmobilien-bussi.de



@Team**GLOBUS**
Miteinander.
Füreinander.
Echt gut!



Komm ins Team**GLOBUS** Ludwigshafen

Genau jetzt die passende Stelle
auswählen und bewerben.
Wir freuen uns auf Sie!



team.globus.de



UNSERE PARTNER

Exklusiv Partner



Die Zukunft kann kommen



Premium Partner

KAHL

Aus Arbeitsplatz
wird Lieblingsplatz.



Sparkasse
Vorderpfalz



VR Bank
Rhein-Neckar eG



HCL
LOGISTICS



Scherer+Kohl

AUTOHAUS GAUCH

schreier

Maschinen- und Apparatebau GmbH



GRUPPO
CIMBALI
DEUTSCHLAND

TWLKOM



Pronova
BKK

sat

GRUPPE
BRAND- & WASSERSCHADENSANIERUNG



**FISCHER &
REIMANN**
STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT MBH



Premium Team Partner

ideenKiND GmbH
marketingagentur

HC Huber
Consulting
Gesund denken. Gesund handeln.

CRAFT



Peterstaler

FitLine

Business Partner



Business Partner



Team Partner



Medien Partner



Start Up Partner



Catering Partner





Gold Mitglieder

Thomas Dick

Brigitte Distler

Henry Distler

Christian Koch

Gerald Mack

Rita Mack

Dieter Mayer

Michaela Mayer

Fam. Schreier-Rühm

Thomas Springer

Beate Steeg

Wolfgang Thomasberger

Wolfgang van Vliet

Silber Mitglieder

Patrick Bacher

Achim Eidenmüller

Andreas Hahn

Alexander Hasert

Christian Hasert

Thomas Hasert

Uwe Hocke

Uwe Jacquomé

Simo Jokic

Dennis Krall

Doreen Krall

Ulli Kreuz

Ilse Sens

Gerald Spieler

Ralf Strauss

Christian Wolf

Bronze Mitglieder

Peter Ackermann

Beate Augstein

Dirk Augstein

Tanja Bender

Angelika Bischof

Monika Bischof

Constanze Bruhn

Jens Bruhn

Valerie Bruhn

Andreas Bungartz

Marco Bussi

Joannis Chorosis

Manuela Denig

Matthias Denig

Stefan Ewald

Heinrich Fickel

Jan Fohrmann

Jürgen Gärtner

Andreas Gebauer

Sibille Gerlach

Günter Gleich

Anne Goger

Uwe Grau

Rolf Haselhorst

Sandra Heil

Franz Herrmann

Jasmin Höllriegl

Jens Huthoff

Michael Hwasta

Jacqueline Jacquomé

Dieter Jung

Stefanie Kärcher

Michael Kaufmann

Alexander Kees

Herbert Kehry

Hans-Jürgen Klein

Karsten Knäuper

Horst Konzok

Stefan Kraft

Vera Lauer

Stefan Leicher

Martin Mack

Gabriele May

Martin May

Emrik Meyer-Siebert

Stefan Prinz

Michael Rettig

Daniel Rühm

Markus Sandmann

Stephanie Schaich

Clemens G. Schnell

Elvira Schnell

Kirstin Schreiber

Christian Schreider

Christopher Schulz

Rüdiger Sens

Ulrich Sommer

Jürgen Staat

Peter Steiner

Stefan von der Porten

Werde jetzt auch Mitglied unter:

eulencub100.de



EULEN LUDWIGSHAFEN

24/25



Rheinland-Pfalz



Ludwigshafen
Ihr Immobilienunternehmen



Die Zukunft kann kommen

Hinterere Reihe v.l.: Sadok Ben Romdhane, Mex Raguse, Sebastian Trost,
Max Haider, Mihailo Ilic, Frederic Stüber

Mittlere Reihe v.l.: Athletiktrainer Oliver Funk (FitBase), Team-Manager Philipp Grimm,
Torwart-Trainer Dr. Patrick Jahnke, Chef-Trainer Johannes Wochrab, Co-Trainer Andrej
Kogut, Physiotherapeut Rolf Bellmann, Physiotherapeut Christian Simon

Vordere Reihe v.l.: Finn Leun, Tim Schaller, Kian Schwarzer,
Ziga Urbic, Mats Gruppe, Alex Falk, Theo Straub, Robin Eisel
Es fehlen: Magnus Gruppe, Oskar Knudsen, Mental-Trainerin Hanna Huber



**ENERGIE.
LEIDENSCHAFT.
ERFOLG.**

**#MITHANDUNDHERZ
EULEN-LUDWIGSHAFEN.DE**



UNSER NEUES TRIKOT

UNSER NEUES TRIKOT VERSPRÜHT ENERGIE UND SYMBOLISIERT COOLNESS

Eulen. TSG. Das Dach der Eberthalle. Augen und Flügel unseres Logos: all diese Symbole und mehr zieren in Graffiti-Style unser Trikot für die neue Saison 24/25.

Unser Heimtrikot erstrahlt wie gewohnt traditionell in kraftvollem Rot mit dunkleren Armpartien und mit dunkelroten dynamischen Graffiti-Elementen. Diese dynamischen Graffiti-Muster sind nicht nur ein stilvolles Designmerkmal, das für Coolness, Jugendlichkeit und Nahbarkeit steht, sondern symbolisieren die pulsierende Energie und unsere leidenschaftliche Identifikation bei gleichzeitiger Bodenständigkeit, die uns durch das Zusammenwirken von Team und Fans zu Erfolgen führen soll. Das Auswärtstrikot in elegantem Schwarz, akzentuiert durch leicht bunte Graffiti-Elemente, verkörpert darüber hinaus unsere Vielseitigkeit.

Bei den Trikotpartnern ist Kontinuität und Loyalität zu erkennen. Neben dem Ausrüster CRAFT sind die bewährten Unternehmen GAG Ludwigshafen, Lotto Rheinland-Pfalz, TWL, Sparkasse Vorderpfalz, hcl, La Cimbali und Schreier Maschinen- und Apparatebau sichtbar. Darüber hinaus ist je Spieler das jeweilige Patronatsunternehmen auf dem Arm des Heimtrikots zu sehen.

TRIKOTS FÜR KLEIN UND GROSS

„Jedes Jahr auf's Neue ist es eine spannende Aufgabe, das neue Saisontrikot für unser Team und unsere Fans zu entwerfen, denn die Trikots sind mehr als nur ein Kleidungsstück. Ich freue mich, dass es uns gemeinsam mit unserem Ausrüster CRAFT und unserer Marketingagentur ideenKIND erneut gelungen ist, unsere Werte analog der Kampagne kreativ umzusetzen. Ganz besonders gefallen



uns die kleinen durchdachten Details, die das Heim- und Auswärtstrikot in Graffiti-Symbolen zieren und somit die Trikots zu etwas sehr Individuellem und Aussagekräftigem machen“, so Julia Ost, hauptverantwortlich für die Entwicklung der Trikots bei den Eulen.

BESTELLUNGEN DER NEUEN TRIKOTS

Die neuen Trikots sind in unserem Online-Shop und in der Geschäftsstelle sowie bei den Heimspielen in unserem Fan-Shop in der Halle erhältlich. Trikotgrößen gibt es für Kinder in 110/116, 122/128, 134/140, 146/152, 158/164 für 50,00 € und für Erwachsene von S bis 3XL für 70,00 €.

#mithandundherz



**Diamant-Kernbohrungen
und Betonsägen GmbH**

**Handsägen (Ketten- und Ringsägen)
Betonsägen in Wand und Boden
Hydraulisches Sprengen
Großlochbohrungen
Fugenschneiden
Kernbohrungen
Innenabbruch
Zirkelsägen
Seilsägen**

ESG GmbH
Notwendestraße 19
67071 Ludwigshafen

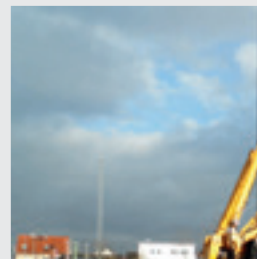
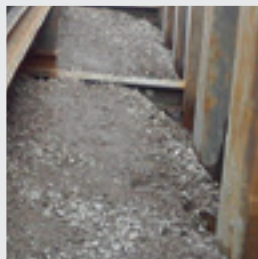
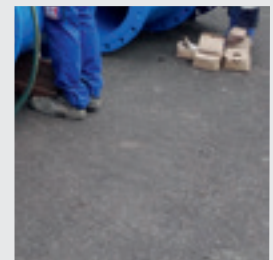
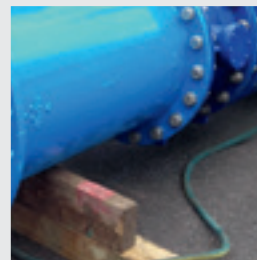
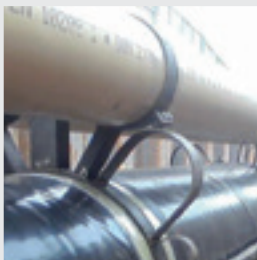
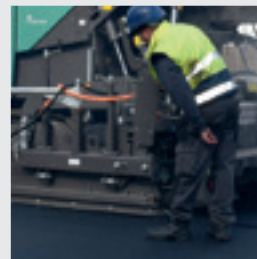
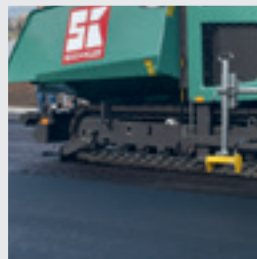
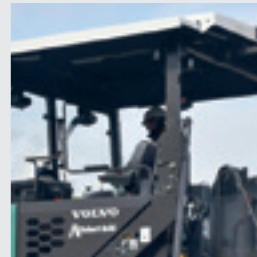
Tel.: 0621 / 6297402
info@betonbohren-esg.de
www.betonbohren-esg.de







**SAX + KLEE GMBH
BAUUNTERNEHMUNG**
Dalbergstraße 30-34
68159 Mannheim
www.sax-klee.de



Rohrleitungsbau
Tief- und Straßenbau
Brunnenbau
Umwelttechnik



MAKING-OF UNSERES KAMPAGNEN-SHOOTINGS & EINLAUFTRAILERS

TATORT DANZIGER PLATZ

Ludwigshafen wird oft als die hässlichste Stadt Deutschlands betitelt. Warum sich nicht diesen Ruf zunutze machen? Und warum nicht für unser Kampagnenshooting? Die Haltestelle Danziger Platz war von Ende der 1970er Jahre bis zum Dezember 2008 eine von drei unterirdischen Straßenbahnhaltestellen in Ludwigshafen. Heute erinnert nur noch wenig an diese Zeiten. Graffiti an den Wänden, Glasscherben auf dem Boden, wenig bis keine Beleuchtung, rote Wandfliesen, wie für die Eulen gemacht, das hatte schon mehr etwas von einem Lost Place. War allerdings die ideale Location für unser diesjähriges Kampagnenshooting und den Dreh des Einlauftrailers am 18. und 19. Juli. Es ist für alle Beteiligten, Spieler, Trainerteam, Mitarbeiter und Offizielle immer ein ganz besonderer Termin, auf den sich jeder freut und auch dieses Jahr mehrten sich die Gerüchte, dass der ein oder andere noch kurzfristig den Friseur seines Vertrauens besucht hatte.

Schon der Weg auf den Bahnsteig mutete abenteuerlich an. Aus der hellen Sonne rein in die dunkle Haltestelle und dann noch eine Etage tiefer auf den ehemaligen Bahnsteig. Hier sah man schon von weitem die Scheinwerfer, die Dennis Weissmantel aufgebaut hatte, der auch in diesem Jahr wieder als Fotograf für die Bilder zuständig war. Wäre an diesem Tag, in dieser Kulisse, zufällig jemand vorbeigekommen, hätte er wohl eher Lena Odenthal und Kopper erwartet, die einen Tatort-Fall aufzuklären hatten. Es waren aber die Eulen und Dennis Weissmantel fotografierte im Akkord. Im 15 Minuten-Takt wurden alle in verschiedenen Positionen und Outfits abgelichtet und es machte sichtlichen

Spaß. So viel Spaß, dass bestimmt viel mehr Fotos geschossen wurden, als überhaupt gebraucht wurden. Dabei waren die technischen Voraussetzungen, die Dennis für seine Arbeit brauchte, gar nicht so leicht umzusetzen, denn wenige Tage vor unserem Shooting wurden in der Haltestelle Stromkabel entwendet, was die Stadt veranlasste den Strom dort komplett abzuklemmen. Also musste mit einem Notstromaggregat gearbeitet werden. Stellte Dennis und die Geschäftsstelle zwar vor Probleme, im Nachgang aber eine Geschichte, die genau zur Idee von Graffiti und Lost Place passte.



Ihr Onlineshop für Profi-Werkzeug
www.proditoool.de



Industriestraße 11b
67063 Ludwigshafen am Rhein
Deutschland



+49 621 635340



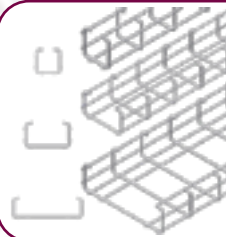
+49 621 6353450



kontakt@schreier-gmbh.de



schreier-gmbh.de



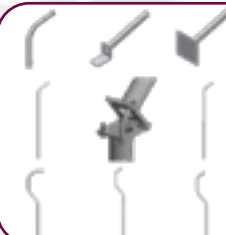
C-Gitterrinnen

Die ideale Installationstechnik für Leitungen aller Art - Hochwertige Gitterrinnen mit umfassenden Montageteilen



Halte- und Hilfskonstruktionen

Diverse Montageteile zur universellen und benutzerfreundlichen Nutzung



Leuchtenständer

Die robuste Lösung zur einfachen und sicheren Montage von Leuchten aller Art - Sonderformen möglich

100 Jahre **Schreier**

Est. 1924

Maschinen- und Apparatebau GmbH



Befüllstationen

Sicheres, eichfähiges und staubarmes Befüllen von Schüttgütern in BIGBAGs, Containern oder Fässern



Entleerstationen

Sicheres, eichfähiges und staubarmes Entleeren von Schüttgütern in BIGBAGs, Containern oder Fässern



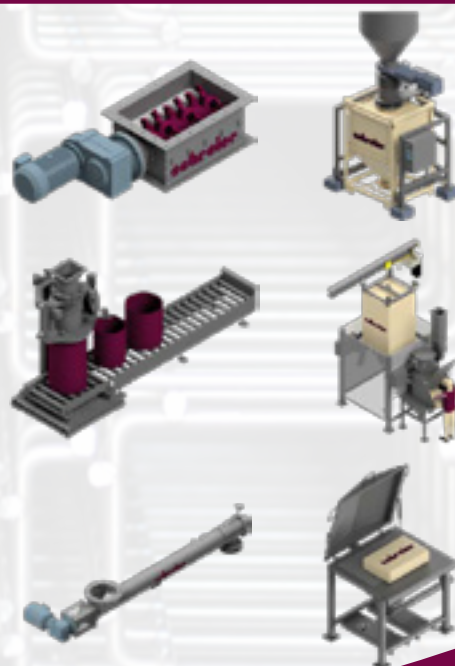
Klumpenbrecher

Zum Brechen von weichen bis mittelharten Agglomeraten in Schüttgütern



Schneckendosierer und Förderschnecken

Präzises Eintragen, Austragen, Wägen und Dosieren von Schüttgütern



Interessiert? Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Tradition - Vision
Seit 1924

MAKING-OF UNSERES KAMPAGNEN-SHOOTINGS & EINLAUFTRAILERS

- Das Shooting war die Premiere für unsere neuen Trikots, aber auch brandneue Merchandising-Artikel unseres neuen Partners Genuss, Sport & Innovation GmbH, der uns zukünftig mit Shirts, Hoodies usw. ausstatten wird, die teilweise auch schon in unserem Online-Shop und bei Heimspielen in der Eberthalle erhältlich sein werden. Die Shirts kamen so gut an, dass viele diese am liebsten gar nicht mehr ausgezogen hätten.

Wer am Danziger Platz fertig war, fuhr anschließend in das Clubhaus BASF Tennis-Club, denn hier wartete Harry Reis, der die offiziellen Fotos für die HBL machte. Vom Lost Place in eine wunderschöne Location in Ludwigshafen, ein harter Break, aber auch hier wurde wieder von allen professionell gearbeitet.

Einen Tag später wurde das offizielle Mannschaftsfoto in der Günter-Braun-Halle gemacht und anschließend der diesjährige Einlauftrailer gedreht. Dafür ging es erneut zu Haltestelle Danziger Platz. Ihr könnt euch auf einen sehr dynamischen Trailer, mit schnellen Schnitten und Musik zum Mitklatschen freuen. Auch der Trailer wird sich in die diesjährige Kampagne nahtlos einfügen und rundet das Gesamtbild ab.

Ein großes Dankeschön geht an dieser Stelle an unsere Fotografen Dennis Weissmantel und Harry Reis und an die Eulen-Geschäftsstelle, die sich im Vorfeld sehr viele Gedanken gemacht und Shooting und Dreh optimal vorbereitet hat. Bedanken möchten wir uns auch bei der Stadt und die verschiedenen Ämter, die an der Umsetzung beteiligt waren. Ohne Sie, ohne euch wäre das alles nicht möglich gewesen.



Die Mannschaftszahnärzte der Eulen

Unsere Leistungen:

- + Mundgesundheitsprogramm
- + Oralchirurgie
- + Zahnimplantate
- + Parodontalbehandlung
- + Endodontie
- + Narkosebehandlung
- + Erstversorgung nach Unfällen

Wir sind für Sie da in:

- + Ludwigshafen
Bismarckstr. 27 & Berliner Platz 1
& Magnetbandstraße 5 - 7
- + Frankenthal
Elsa-Brändström-Str. 1
- + Worms
Rathenaustraße 27



Prof. Dr. Dhom & Kollegen
Zahn-Heilkunde
www.prof-dhom.de

AUTOHAUS GAUCH



Seit vielen Jahren Partner der Eulen aus Ludwigshafen

Ihr Ansprechpartner rund ums Auto in
Mannheim und der Metropolregion.

Autorisierter Alfa Romeo, Jeep®, Fiat
und Dodge Verkauf und Service.



Jeep®



FIAT



Gauch GmbH • Zielstraße 2-4 • 68169 Mannheim • Tel: 0621 32284-0 • www.gauch.de

AKTIONSTAGE 24/25

DAS 1-EURO-SPIEL UND DER FAMILIENTAG MIT NEUEN TERMINEN

Es gibt Termine im Eulen-Veranstaltungskalender, die dürfen einfach nicht fehlen. Ganz oben in der Hitliste der Fans stehen das 1-Euro-Spiel und der Familientag. Beide Highlights wird es auch in der Saison 2024/25 geben – vermutlich aber in veränderter Reihenfolge, verdeutlicht Julia Ost, bei den Eulen unter anderem für das Veranstaltungsmanagement zuständig.

Normalerweise kam bisher im Herbst der Familientag und im Verlauf der Rückrunde das 1-Euro-Spiel. „Wir haben in diesem Jahr in der Hinrunde kein Sonntagsspiel, einen Familientag mitten in der Woche abends zu machen, wäre daher wenig sinnvoll“, verdeutlicht Julia Ost und denkt an einen Termin dafür Anfang der Rückrunde. „Wir wollen unseren treuen Fans aber auch in diesem Jahr noch etwas Besonderes anbieten. Das 1-Euro-Spiel könnte im Oktober sein“, lässt Julia Ost anklingen.

„Unser 1-Euro-Spiel ist ein Dankeschön an unsere Fans, soll aber auch Menschen, die sich nicht jede Woche Tickets leisten können, die Möglichkeit eröffnen, einmal Handball live genießen zu können“,



betont Lisa Heßler. Die Geschäftsführerin der Eulen ist den Unternehmen dankbar, die sich für die 1-Euro-Spiele engagieren: „Unsere Partner machen diesen Tag überhaupt erst möglich.“ Die Voraussetzungen, an ein 1-Euro-Ticket zu kommen sind einfach. Ein rotes Oberteil – Trikot, T-Shirt oder Pulli – sind Voraussetzung, um dem Spieltags-Motto „Alle in Rot“ gerecht zu werden. Anerkannt werden traditionell auch rote FCK-Trikots...



In Vorbereitung für die kommende Spielzeit ist auch wieder ein Aktionstag mit der Ludwigshafener Polizei. „Die Kooperation lebt“, betont Julia Ost. Im Vorjahr war der Aktionstag dem Thema Häusliche Gewalt gewidmet. „Wir sind intern noch in Gesprächen, was wir als nächstes Projekt gestalten möchten. Ein Tag der Vielfalt ist wieder möglich, auch ein zweiter Anlauf mit der Jobbörse, die gute Resonanz fand“, sagt die für die Events verantwortliche Julia Ost. In der Saison 2025/26 wird gegebenenfalls das Thema Nachhaltigkeit ganz oben auf dem Themenfahrplan stehen. Die HBL möchte auf dem Sektor mit den Bundesligisten Zeichen setzen. Beispielsweise auf dem sozialen Feld, das die Eulen seit jeher beherzt bestellen. Dazu zählt das 1-Euro-Spiel, dazu zählt aber auch die Partnerschaft mit dem Förderverein für das Hospiz Elias. Dazu kommt ab der neuen Saison dank Eulen-Partner Lotto Rheinland-Pfalz bei jedem Heimspiel eine Einladung für ca. 20 Menschen aus sozial engagierten Institutionen.

Weiter bestehen die Partnerschaften für das Kinderhaus am Ebertpark und die Kita in der Wolfsgrube.





INKL. NEUER
FEATURES!



START7

WERDE ZUM HANDBALL
FANTASY MANAGER

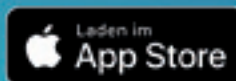
DEINE STARS!

DEIN TEAM!

DEINE LIGA!



HOL DIR DIE APP!



UNSERE PATRONATE UND IHRE SPIELER: EIN STARKES TEAM



**EIN GROSSES DANKE AN ALLE (!) UNSERE PARTNER,
DIE IMMER AN UNSERER SEITE STEHEN!**

FEIERN SIE MIT UNS

UNTERNEHMENS-
FEIERN
IN DER EBERTHALLE

BUCHEN SIE JETZT!

eberthalle@lukom.com
www.lukom.com





NACHHALTIGKEIT

Dass Nachhaltigkeit mit all seinen Facetten zu einem immer bedeutenderen Thema wird, scheint niemanden zu überraschen und so macht es sich auch die Handball-Bundesliga zur Aufgabe, mit allen Clubs aus der 1. und 2. Liga gemeinsame Vorgaben und Richtlinien zu erstellen und entsprechend in den kommenden Jahren umzusetzen.

Seit Ende vergangenen Jahres konnten sich bereits die Mitarbeiter aller Clubs und der HBL gemeinsam mit einem Dienstleister an einem Nachhaltigkeits-Zertifikats-Programm beteiligen und sich so wichtiges Basis-Wissen rund um Nachhaltigkeit im Finanzbereich, Sponsoring, Eventmanagement und Marketing aneignen.

Im ersten wichtigen Schritt geht es nun darum, wichtige Informationen und Kennzahlen einzuholen. Grundsätzlich wird hier in drei unterschiedliche Bereiche unterteilt:

- Governance
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Soziale Nachhaltigkeit

Im **ersten Bereich (Governance)** ist im ersten Schritt eine nachhaltigkeitsverantwortliche Person zu benennen. Diese sollte im Besitz oder zumindest in der Ausbildung des oben genannten Zertifikats-Programms sein. In den folgenden Schritten geht es sodann darum, spezifische Anforderungsgruppen, wie Fans, Partner, Dienstleister und Mitarbeiter mit einzubeziehen, um so diverse Perspektiven und Erwartungen einfließen lassen zu können.

Im **zweiten Bereich (ökologische Nachhaltigkeit)** geht es darum, bestimmte Zahlen, wie beispielsweise den Strom- und Wasserverbrauch in den Spiel- und Trainingshallen sowie der Geschäftsstelle in Erfahrungen zu bringen. Gleichzeitig wird unter anderem auch der Status Quo der Mülltrennung in den Hallen und Geschäftsstelle abgefragt. Mobilität, wie die Messung der Verkehrsströme der Mannschaftsmitglieder, Mitarbeiter und Fans und die damit verbundenen Umweltauswirkungen sind ebenso Bestandteil der Abfragen.

Der **dritte Bereich (soziale Nachhaltigkeit)** zielt darauf ab, dass jeder Club innerhalb einer Saison mindestens zwei soziale Projekte in Bereichen wie Kinder- und Jugendhilfe, Inklusion, Gesundheit oder Gleichberechtigung (u.v.m.) umsetzen sollte. Ziel dieser Initiativen soll sein, konkret auf die Verbesserung der Lebensumstände in den genannten Sektoren abzu zielen.

Im ersten Jahr soll mit den oben genannten Erkenntnissen eine erste Basis geschaffen werden, aus welchen in den kommenden Jahren weitere Vorgehensweisen und bestimmte Optimierungsstrategien abgeleitet werden können.

Neben all den Herausforderungen und Vorgaben, welche uns in den kommenden Monaten und Jahren erwarten werden, freuen wir uns gleichzeitig, einen starken und erfahrenen Partner an unserer Seite zu wissen, welcher uns in Bezug auf unsere Druckartikel berät und unterstützt.

Die Abt Mediengruppe ist seit dieser Saison unser neuer Druck-Partner und begleitet uns unter anderem beim Druck unseres Eulenspiegels, der Autogrammkarten, Klatschpappen, der Einzel- und Dauerkarten, sowie der VIP-Bänder, Poster und weiteren Produkten.

Als inhabergeführtes Familienunternehmen agiert die Abt Mediengruppe nicht nach den sonst üblichen Shareholder-Value-Prinzipien, sondern richtet sich vielmehr seit über 15 Jahren auf eine umweltbewusste und nachhaltige Medienproduktion aus und sieht sich hier als Vorreiter in der Medienbranche.

Sie fördern nachhaltige Waldwirtschaft durch den Einsatz von zertifizierten Papieren wie FSC® und PEFC, klimaneutralen Druck und dem Einsatz von Ökostrom (durch eigene Photovoltaikanlage) und mineralölfreie Ökofarben.

Während sie ihre CO2-Emissionen aus eigenem Antrieb soweit wie möglich reduzieren, investieren sie zeitgleich in ein international anerkanntes Klimaschutzprojekt aus dem Portfolio von ClimatePartner, um die verbleibenden, unvermeidbaren Emissionen auszugleichen und dafür an anderer Stelle CO2 einzusparen.

ABT

**MEDIEN
GRUPPE**

UMWELTVERTRÄGLICHE PRODUKTIONSPROZESSE

Die Abt Mediengruppe darf hierbei über viele Erfolge im betrieblichen Umweltschutz berichten. Nachfolgend nur eine Auswahl ihrer wichtigsten Meilensteine:

- Signifikante Reduktion unseres CO₂-Ausstoßes und Ressourcen-Verbrauchs
- Zentraler Papiereinkauf bei nur einem Lieferanten
- Primäre Nutzung von Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft (FSC® und PEFC) aus der EU bei gleichzeitiger Reduktion von Papieren aus konventionellen Quellen
- Produktion mit 100% Ökostrom aus der eigenen Photovoltaikanlage
- Verwendung von Ökofarben
- Ökostrom-betriebene ABT-Lieferfahrzeuge
- Umweltfreundliche Digitaldruckmaschine, die mit weniger Gefahrstoffen auskommt
- Einsatz von prozessfreien Offsetplatten
- Reduktion der Gefahrstoff-Lagermenge
- Reduktion des Feinstaubes durch Umstellung auf neues Druckbestäubungspuder
- Signifikante Reduktion von Isopropylalkohol oder Waschmittel im Offsetdruck

- Mehrwegnutzung von Verpackungskartons
- Im Branchenvergleich geringe Papierabfallquote
- Energieeinsparung durch LED-Deckenleuchten in Produktion und Verwaltung
- Vermeidung von Wärmeverlust durch Windfang im Versandbereich
- Investition in ein neues Heizsystem sowie in ein neues Luftdrucksystem für unsere Produktionsmaschinen
- Laufender Einsatz externer Berater für die Identifikation neuer Möglichkeiten zur Energie- und Emissionseinsparung bei gleichzeitiger Erhöhung der Produktionseffizienz

Weitere Informationen über unseren neuen Partner erfahren Sie unter:

abt-medien.de



NACHHALTIGE MEDIENPRODUKTION
DIGITAL UND GEDRUCKT

www.abt-medien.de

ABT

MEDIEN
GRUPPE

BENEFIZSPIEL ZUGUNSTEN DER POLIZEISTIFTUNGEN

ROTE KARTE GEGEN GEWALT

650 schwitzende Zuschauer erlebten bei tropischen Bedingungen in der Günter-Braun-Halle am 06. August 2024 einen tollen und im wahrsten Sinne heißen Handballabend, bei dem das Ergebnis, die Rhein-Neckar Löwen gewannen mit 31:21, absolut zweitrangig war, denn viel wichtiger waren der Erlös, der den Polizeistiftungen Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg zugutekam, und die gute Sache hinter diesem Spiel.

Die Idee entstand bereits Anfang Juni in der Eulen-Geschäftsstelle und es bedurfte keiner großen Überzeugungsarbeit, Uwe Gensheimer und die Rhein-Neckar Löwen für die gute Sache zu gewinnen, auch wenn der Vorbereitungsplan bei beiden Vereinen eng gestrickt war.

Den besonderen Charakter des Benefizspiels strich Eulen-Trainer Joh Wohlrab schon vor der Partie heraus: „Es ist absolut wichtig, den Blick über den Tellerrand zu richten. Es ist eine sehr gute, eine sehr schöne Aktion. Unsere Polizei, mit der wir Eulen ja eine wunderbare Kooperation pflegen, ist unglaublich wichtig. Es ist auch für uns als Mannschaft, für unsere Spieler, wichtig sich mit solchen Themen zu beschäftigen.“

„Geht es euch gut? Geht's Ihnen gut...“, rief der rheinland-pfälzische Ministerpräsident Alexander Schweitzer den Zuschauern zu Beginn seiner Ansprache zu, in der er emotionale und tiefgründige Worte fand. „Wir wissen, dass es nicht so einfach ist, Polizist zu sein und eine Uniform zu tragen“, sagte er und dann erklärte er eindringlich: „Wir dürfen nicht zulassen in einem Land zu leben, in dem die bedroht werden, die uns schützen.“ Es wurde



still in der Halle und den Zuschauern wurde deutlich, wie wichtig die Arbeit aller Hilfskräfte, egal ob Polizei, Rettungsdienste oder Feuerwehren für unsere Gesellschaft ist. Der Ministerpräsident wertete es als „große Geste“ der Eulen und der Löwen, dieses Spiel zugunsten der Polizeistiftungen auszutragen.

Auch die baden-württembergische Landespolizeipräsidentin Dr. Stefanie Hinz bedankte sich im Namen der Stiftung für die Unterstützung durch die Handballer. „Wir können mit den Spenden viel Gutes tun“, sagte sie und auch Friedel Durben, Inspekteur der rheinland-pfälzischen Polizei im Ministerium des Inneren und für Sport, ergriff für die Polizei-Stiftung Rheinland-Pfalz das Wort. „Es ist einfach super“, rief er und dankte Eulen-Geschäftsführerin Lisa Heßler und Uwe Gensheimer, jetzt für ihr Engagement: „Die Kollegen und Kolleginnen nehmen das als Wertschätzung wahr!“

Die Eulen bedanken sich bei allen, die dieses Spiel möglich gemacht und mit organisiert haben. Ein großes Dankeschön, geht an unsere ehrenamtlichen Helfer, die hinter den Kulissen für einen reibungslosen Ablauf gesorgt haben.



Ihr Immobilienspezialist
in der Metropolregion Rhein-Neckar



Immobilien GmbH
VR Bank Rhein-Neckar eG

Vertrauenssache
seit 45 Jahren

Telefon: 0621 1282-11444
immobilien@vrbank.de
www.immo-vrbank.de

DEIN TRAUM.
DEIN

Raum.

UNSER FAN-CLUB

DIE SAISON 2023/24 IST VORBEI UND WIR SCHAUEN AUF EIN EREIGNISREICHES JAHR ZURÜCK

Im April ging es für uns endlich wieder auf eine Auswärtsfahrt nach Hüttenberg, wo wir, durch die zahlreichen mitgereisten Fans, für eine Heimspielatmosphäre sorgten. Wir hoffen, auch in der neuen Saison einige Auswärtsfahrten anbieten zu können, um die Mannschaft auch in fremder Halle bestmöglich zu unterstützen.



Außerdem feierten wir im April unser Frühlingsfest der Rheintal-Eulen #17 in unserem Stammlokal „Rheintal“, wozu jeder herzlich eingeladen war. Durch Speisen vom Grill, Kuchen- und Waffelverkauf und einer Tombola konnten wir unsere Fanclubkasse aufbessern. Außerdem gab es von der Mannschaft selbstgemachte Cocktails, bei denen der Erlös für deren Abschlussfahrt bestimmt war. Ein gelungenes Fest, das wir in der neuen Saison gerne wiederholen möchten.



Am Ende der Saison wurden wieder einige Spieler, mit einem selbstgemachten Banner des Fanclubs, verabschiedet. Wir bedanken uns bei allen Spielern für eine tolle Saison und wünschen ihnen alles Gute.



Nun freuen wir uns auf die kommende Saison, auf die neuen Spieler und die gemeinsamen Aktionen als Fanclub.

Wir werden alles geben!

Wollt Ihr auch Teil unseres Fanclubs werden, dann kommt zu unseren Fanclubsitzungen, immer am ersten Freitag im Monat im Rheintal in Friesenheim, vorbei.

Für nähere Infos oder Fragen gerne am Fanclubstand vorbeischaun oder per Mail an:

fanclub@eulen-ludwigshafen.de

Wir freuen uns auf Euch!





Anbieter gem. §9 Abs. 8 GlüStV 2021. Spielteilnahme ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen.
Nähere Informationen unter www.buwei.de. Hotline der BZgA: 0800 1 372 700 (kostenlos und anonym).

LOTTO: DAS GLÜCKS- LOS DER EULEN

Lotto Rheinland-Pfalz und die Eulen Ludwigshafen setzen ihre langjährige, vertrauensvolle Partnerschaft fort. Der neue Vertrag, der den Eulen deutlich verbesserte Konditionen und Lotto höhere Präsenz in der Halle beschert, läuft drei Jahre.

„Das Engagement in der Pfalz ist uns wichtig“, betont Jürgen Häfner, der Geschäftsführer von Lotto Rheinland-Pfalz: „Die Eulen sind jetzt in unserer Rangliste mit insgesamt 160 Kooperationspartnern in allen olympischen Sportarten überall in Rheinland-Pfalz die Nummer 2 nach dem 1. FSV Mainz 05.“

„Wir werden mit Saisonbeginn unsere Präsenz bei den Eulen deutlich erhöhen. Das heißt: mehr Bandenzeit, das Logo auf der Platte und auf dem Trikot rücken wir weiter nach oben“, verdeutlicht Prokurist Dirk Martin.

„Ganz wichtig aber ist uns die soziale Komponente. Wie weiterhin bei Mainz 05 werden wir nun zu den Heimspielen der Eulen bedürftige und ehrenamtlich engagierte Menschen aus sozialen Initiativen einladen und im VIP-Raum empfangen. Jeweils 15 Menschen aus sozial engagierten Institutionen werden zu den 17 Zweitliga-Heimspielen eingeladen. Uns ist wichtig, dass wir das immer gemeinsam mit den Eulen tun, entsprechende Gruppen, Verbände, Institutionen, die sich sozial engagieren und verdient machen, zu den Spielen einladen. Erstmals bei der Saisoneroöffnung gegen GWD Minden wird das der Fall sein“, erklärt Jürgen Häfner.



Bisweilen hat das Unternehmen prominente Repräsentanten bei diesen Events am Start, die das einmalige Erlebnis der Gruppe noch steigern. Nicht fehlen wird auch ein Gruppenbild nach Abpfiff auf dem Spielfeld als bleibende Erinnerung an einen unvergesslichen Tag für Menschen, die nicht auf der Sonnenseite stehen.

„Die Eulen und Lotto verbindet eine gemeinsame Schnittmenge, wie man Sport und seine soziale Funktion verbindet.“

„Wir wollen und werden das gemeinsam leben. Wir wollen jedes Heimspiel der Eulen als gemeinsame Spielwiese nutzen“, betont Jürgen Häfner, der die langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Eulen und ganz besonders mit Geschäftsführerin Lisa Heßler hervor hebt.

„Für uns die Vertragsverlängerung ein Vertrauensbeweis, der die sehr gute Zusammenarbeit von Lotto Rheinland-Pfalz mit den Eulen unterstreicht“, sagt Lisa Heßler. Die Laufzeit von drei Jahren „gibt uns auch ein stückweit Planungssicherheit“, betont die Geschäftsführerin. „Lotto wird durch das erhöhte Engagement sichtbarer. Das ist aber nur die eine Seite. Auf der anderen Seite werden auch soziale Institutionen nicht vergessen. Das zeigt, dass Lotto und die Eulen ganz großen Wert auf den sozialen Sektor legen“, betont Lisa Heßler.



Geschäftsführer Lotto Rheinland-Pfalz Jürgen Häfner mit Eulen-Geschäftsführerin Lisa Hessler und den Eulen-Spielern Alex Falk und Freddy Stüber.

UNTERSTÜTZE DEIN TEAM WERDE MITGLIED IM EULEN-CLUB 100

Weiterführende Informationen
zum EULEN-Club 100 findet ihr
auf unserer Homepage unter:
eulencub100.de

Bronze-Mitgliedschaft

mit einem Jahresbeitrag von 250,-€

Silber-Mitgliedschaft

mit einem Jahresbeitrag von 500,-€

Gold-Mitgliedschaft

mit einem Jahresbeitrag von 1.000,-€

#WIR FÜR DIE EULEN
STARKER HANDBALL FÜR LU
INFO@EULENCLUB100.DE

Eulen
CLUB 100



Der Aufnahmeantrag für den EULEN-Club 100 kann im Internet unter eulencub100.de geladen werden!

Vorsitzender: Dieter Mayer, c/o TSG Bundesliga-Handball GmbH, Luitpoldstr. 42, 67063 Ludwigshafen,
Telefon: 0621 549 3390-10, E-Mail: dieter.mayer@eulencub100.de

RÄTSEL: SPIELER ZÄHLEN!

Auf untenstehendem Bild siehst du unsere Spieler Robin Eisel, Žiga Urič, Sadok Ben Romdhane und Alex Falk. Kannst du zählen, wie oft die jeweiligen Spieler abgebildet sind?



Lösung auf S.78

**SPORTLICHE LOOKS?
BEI UNS BATTELN
DIE BESTEN.**

1. STUNDE KOSTENLOS PARKEN

**RHEIN
GALERIE**
LUDWIGSHAFEN

WIR BLEIBEN AM BALL!



Sportergebnisse, Bundesliga,
Sport-Ticker und noch mehr!
Alles rund um den Sport unter
rheinpfalz.de/sport

Entdecken Sie uns auch digital!
abo.rheinpfalz.de
0631 3701-6640

Wir leben Pfalz. **DIE
RHEINPFALZ**

SPORTLERFÜSSE STEHEN DRAUF



DER EINLAGEN-SPEZIALIST

Christoph Trautmann
Friedrichstraße 9
68723 Schwetzingen
Tel. 0 6202 - 256 09



www.christoph-trautmann.de

Scheller



Ruchheimer Str. 1
67071 Ludwigshafen
www.bmw-scheller.de

Ansp.: Martin Bergert
Tel.: +49 621 56104-0
info@bmw-scheller.de



WAS MACHT EIGENTLICH... KEVIN KLIER?

Kevin Klier, elf Jahre eine gesetzte Größe im Tor der Eulen Ludwigshafen, feierte am 17. August seinen 40. Geburtstag. Der Steuerfachangestellte einer Kanzlei in Worms, mit seiner Familie in Alsbach-Hähnlein, einem Ort zwischen Bensheim und Seeheim-Jugenheim, der etwas mehr als 9.000 Einwohner zählt, daheim, ist den Eulen weiter verbunden. „Sportlich weniger, weil ich mich da bewusst zurückhalte. Da besteht aber vor allem Kontakt zu Philipp Grimm. Ich habe mehr mit wirtschaftlichen Themen zu tun und arbeite in dem Bereich mit Lisa Heßler und den Gesellschaftern zusammen“, schildert der einstige Klasse-Torhüter sein Wirken. Nach den elf Jahren bei den Eulen spielte Klier noch drei Jahre in der 3. Liga beim TuS Dansenberg, 2021 beendete er seine Karriere und gewann Abstand zum Handball. Bis zum 6. April 2024. Die Eulen gastierten in Hüttenberg, Žiga Urbič fiel aus, Kevin Klier sprang ohne jegliches Training als Back-up für Mats Grupe ein und feierte in der Schlussphase ein Kurz-Comeback. Die 30:35-Niederlage vermochte auch der Routinier nicht abzuwenden, einen Siebenmeter aber hat der Oldie dann doch wie in besten Tagen „gestochen“. Er hat Gold umrandete Kapitel in der Eulen-Geschichte wesentlich mitgeschrieben. Dreimal – 2010, 2014 und 2017 – ist er mit den Eulen in die Bundesliga aufgestiegen, 2018 war er ein Faktor beim „Wunder von Ludwigshafen“. Stoische Ruhe zeichneten Klier aus, der in der Jugend beim TSV Pfungstadt mit dem Handball begonnen hatte. 2003 folgte der 1,96 Meter große Schlussmann dem Lockruf des Bundesligisten TV Großwallstadt. Zwei Jahre später folgte der Wechsel zu Bundesliga-Aufsteiger SG Kronau/Östringen. 2007 kam große Konkurrenz: Weltmeister Henning Fritz. Klier wäre ohne große Einsatzchancen gewesen und nahm die Offerte aus Ludwigshafen an. Eine Erfolgsgeschichte nahm ihren Lauf.



In Sachen Handball ist Kevin Klier heute in erster Linie Begleiter, Beobachter und Förderer seiner vier Jahre alten Tochter Lilly. „Sie ist Linkshänderin. Meine Frau Melanie hat ja auch Handball gespielt, Lilly hat also die entsprechenden Gene, mal sehen, wohin das führt...“, orakelt der Ex-Torhüter, der sich freut, dass die Kleine so viel Spaß am Sport hat, neben dem Handball auch Turnen und Schwimmen mag.

Kevin Klier treibt in seiner Freizeit viel Sport. Besonders verschrieben hat er sich dem Kraft-Dreikampf. Sein Fußball-Heart schlägt für den SV Darmstadt 98. Die Liebe zu den „Lilien“ tat auch deren Abstieg aus der Bundesliga keinen Abbruch. Kevin hat eine Dauerkarte am Böllenfalltor.



Josef Kaiser
GmbH

• Sanitäre Installationen • Heizungsbau

☎ +49 621 5295025

☎ +49 621 532694

✉ buero@josef-kaiser.com

🏠 www.josef-kaiser.com



Ihr Partner für Sanitär, Heizungsbau und Abwassertechnik
Josef Kaiser GmbH, Torfstecherring 1, 67067 Ludwigshafen

UNSER PERSPEKTIVKADER

Die Eulen Ludwigshafen setzen im Zusammenwirken mit dem HLZ Ludwigshafen-Friesenheim auf einen zunächst vierköpfigen Perspektivkader. Den bilden Lennart de Hooge, Tilo Müller, Loris Piccoli und Frederik Zepp.

LENNART DE HOOGE



Lennart de Hooge, am 26. Oktober 2007 in Mannheim geboren, spielt im linken Rückraum, kann aber auch Mitte.

„Seine Waffe ist sein Schuss“,

urteilt A-Jugend-Coach Malte Metz über den sprungstarken Ex-Dansenberger (Vorbild Michael Jordan), der in Kaiserslautern das Gymnasium besucht, „alles von Udo Jürgens“ mag. Seit 2023 ist Lennart im HLZ. „Sein Wille zeichnet ihn aus. Er kommt nicht selten mit dem Zug aus Kaiserslautern zum Training“, lobt Metz.

TILO MÜLLER



2020 ist Tilo Müller von den Südpfalztigern ins HLZ gewechselt. Der Bellheimer, am 20. Oktober 2007 in Landau geboren, besucht das Otto-Hahn-Gymnasium in Landau, gibt Handball als Hobby an. Der kleine Linkshänder überrascht im Rückraum rechts. Tilo steht für Durchbrüche und präzise Nah-Würfe. „Als er in der C-Jugend kam hatte er selbst Zweifel, ob es wegen seiner Größe reicht.“

**Ich habe ihm damals gesagt:
Du wirst ein guter Handballer – nicht
trotz, sondern wegen deiner Größe“,**

sagt Malte Metz, der das Bewegungstalent auch als Abwehr-Ass schätzt. Optional kann Tilo, der Mathias Gidsel und Nils Lichtlein als Vorbilder nennt, auch Rechtsaußen.



**Nachwuchshandball
Förderstiftung
Eulen Ludwigshafen**



FREDERIK ZEPP



Am 14. Januar 2007 ist Frederik Zepp in Ludwigshafen geboren. Mit Handball begann er beim TV Rheingönheim und der TSG Mutterstadt, kam 2013 ins HLZ – seitdem ist Malte Metz sein Trainer. Der sieht den hoch talentierten Individualisten im Rückraum Mitte, er kann aber auch im linken Rückraum eingesetzt werden. In der U18-Nationalmannschaft spielte Frederik Linksaußen. Der Footballer Patrick Mahomes ist sein Vorbild. Zepp ist Schüler des Max-Planck-Gymnasiums in Ludwigshafen. Metz:

„Das größte Entwicklungspotential bei Frederik sehe ich in der Defense.“

LORIS PICCOLI



Gutes taktisches Verständnis zeichnet Kreisläufer Loris Piccoli aus, der am 13. Februar 2006 in Ludwigshafen geboren ist. Loris besucht das Wilhelm-von-Humboldt-Gymnasium in Ludwigshafen. Er begann beim TV Edigheim, kam 2018 nach Hochdorf. „Loris hat die schwerste Position“, sagt Malte Metz mit Blick auf Größe und Gewicht der Profis in den Bundesligen. „Da liegen ganz viele Athletikeinheiten vor ihm“, weiß der Coach. Piccoli, Fan von Amerikanischem Rap und Deutschem Indie, stellt gute Sperren. Metz:

„Loris hat im Kopf einen Riesenschritt gemacht. Er weiß sich gut einzuschätzen, er reflektiert unheimlich gut.“

Bjarte Myrhol und Ludovic Fabregas sieht Loris als Vorbilder.



Raumaufteilung mit System.

Perfektes Zusammenspiel.



Die richtige Taktik: Ordnung nach Maß

Unsere praktischen Schranksysteme punkten mit effektiver Raumausnutzung und optimalem Zugriff auf sämtliche Vorräte und Utensilien.

möbel karch

Kanalstraße 31-39 + 24-26
67655 Kaiserslautern

www.moebel-karch.de

Unser Bonus

Gesund leben

und bis zu

170 € Prämie erhalten.

Deine Gesundheit ist dir wichtig und du bist sportlich aktiv?
Super! Lass dich dafür mit unserem Bonus belohnen.
Bestell dir einfach unser Bonusheft oder lad dir ruckzuck unsere
App runter. Teilnehmen, Bonus sammeln, abschicken – fertig!
Alles ganz easy mit der Pronova BKK, Gesundheitspartnerin
der Eulen Ludwigshafen.

Mehr auf pronovabkk.de



GESUNDHEITSECKE

GESUND SCHLAFEN BEI SCHICHTARBEIT

Arbeiten, wenn andere schlafen. Und schlafen, wenn andere in den Tag starten. Für Menschen mit einem Job im Schichtdienst ist das ganz normal. Für Körper und Seele jedoch nicht: Jede Art von Schichtarbeit kann die Gesundheit belasten. Besonders gefährdet sind Menschen, die regelmäßig zwischen 23 und 7 Uhr arbeiten – also im Nachtschichtbetrieb. Sie leiden häufig unter Schlafstörungen.

Wer dauerhaft oder im Wechselschichtbetrieb und vor allem in Nachtschichten arbeitet, hat ein erhöhtes Gesundheitsrisiko. Grund hierfür ist ein Leben gegen die hormonell gesteuerte biologische Uhr. Diese tickt eindeutig: Wir schlafen nachts und sind tagsüber wach. Dass es unterschiedliche Chronotypen gibt, ändert daran nichts. Zwar haben die sogenannten Eulen die Tendenz, länger wach zu bleiben und auch mal die Nacht zum Tag zu machen. Regelmäßige Nachtarbeit kann jedoch auch ihnen gesundheitlich schaden.

Wer dauerhaft oder im Wechsel Nachtschichten absolviert, muss mit Einschränkungen im Sozialleben klarkommen und hat ein höheres Unfall- und Erkrankungsrisiko:

- Das soziale Leben kann durch Nachtschicht sehr betroffen sein – weil Nachtschichtarbeitende oft tagsüber schlafen, können sie weniger Zeit mit Familie und Freund*innen verbringen, sie fühlen sich oft ausgeschlossen vom Alltag.
- Ein erhöhtes Unfallrisiko besteht, weil selbst nach jahrelanger Schichtarbeit zwischen 2 und 5 Uhr nachts ein Leistungstief einsetzt. Menschen sind in dieser Zeit weniger leistungsstark und weniger aufmerksam für Gefahren.
- Ein erhöhtes Risiko für manche Erkrankungen kann aus dem mit Nachtarbeit oft einhergehenden Schlafmangel erfolgen. Es kann etwa eine stärkere Anfälligkeit für Depressionen, bestimmte Krebsarten (Brust- und Prostatakrebs), Herzerkrankungen und für Diabetes mellitus Typ 2 geben. Auch besteht ein gesteigertes Risiko für das sogenannte metabolische Syndrom (Bluthochdruck, Diabetes, Übergewicht, gestörter Fettstoffwechsel).
- Schlafstörungen treten häufiger auf: Der Schlaf ist unruhig und liegt oft bei unter 6 Stunden täglich (die optimale Schlafdauer liegt bei 6 bis 8 Stunden).

DAS KANNST DU GEGEN SCHLAFSTÖRUNGEN TUN

Fakt ist: Schichtarbeit harmoniert nicht mit der biologischen Uhr. Wer die Möglichkeit hat, sollte also im Idealfall darauf verzichten. Doch das ist für die meisten Arbeitnehmer*innen ohne einen Jobwechsel oft unrealistisch. Daher gilt es, das Beste aus der Situation zu machen. Unterschiedliche Strategien können helfen, Problemen mit dem Schichtdienst vorzubeugen und sie zu bewältigen:

FRÜHSCHICHT

- Fahr deine Aktivitäten am Abend frühzeitig runter und verschieb das Abendessen etwas nach vorn.
- Gedämpftes Licht am Abend lässt dich früher zur Ruhe kommen.
- Verzichte nach der Schicht auf einen ausgedehnten Mittagsschlaf, beschränke dich auf einen Nap von 20 Minuten – so wirst du abends früher müde.

SPÄTSCHICHT

- Schlaf dich nach der Schicht richtig aus und verzichte möglichst auf den Wecker.
- Durch einen kurzen Powernap (10 bis 20 Minuten) vor der Schicht steigst du deine Leistungsfähigkeit.
- Iss was Leichtes: Schwere Mahlzeiten am Ende der Schicht beeinträchtigen deinen Schlaf.

NACHTSCHICHT

- Nimm bei der Arbeit nur leichte Mahlzeiten zu dir.
- Trag nach Schichtende auf dem Heimweg an einem sonnigen Morgen eine Sonnenbrille, so wirst du nicht hellwach.
- Um leichter einzuschlafen, mach nach der Nachtschicht keinen Sport.

DEIN SCHLAF-COACH: BESSER SCHLAFEN UND GESÜNDER LEBEN

Neben gesunder Ernährung und regelmäßiger Bewegung ist guter Schlaf einer der wichtigsten Bausteine für deine Gesundheit. Der Schlaf-Coach der Pronova BKK zeigt dir 10 Wochen lang wirkungsvolle Strategien, mit denen du deine Schlafqualität verbessern kannst.

pronovabkk.de/online-coaches

Sportomed Reha.



FRÜHFUNKTIONELLE
KOMPLEXTHERAPIE
SEIT 1983

1983
SEIT

WERKZEUG

**EVERY BODY
HAS A STORY
AND WE LISTEN
CAREFULLY**

In der Welt der Physiotherapie verstehen wir,
dass kein Weg gleich ist. Jeder Körper erzählt
eine Geschichte. Wie ist Deine Geschichte?



QR-CODE SCANNEN

FEELGOOD-MANAGEMENT IM TEAM – WAS IST POSITIVE PSYCHOLOGIE IN DER FÜHRUNG UND WIE KÖNNEN SIE ES NUTZEN

Mentale Höchstleistung im richtigen Moment abrufen zu können, spielt nicht nur im Sport eine besondere Rolle, sondern auch im beruflichen Umfeld. Insbesondere in Zeiten vermehrter hybrider Zusammenarbeit ist die Teamgesundheit essenziell. Viele unvorhersehbare Faktoren im privaten und beruflichen Leben führen zu erhöhten Ausfällen, chronischer Unzufriedenheit und mangelnder mentaler Stabilität. Doch was bedeutet das für die Teamgesundheit?

Ein hohes Stresslevel und fehlende Kommunikation schwächen Unternehmen. Stressige Arbeitstage, ständige Unterbrechungen und drängende Aufgaben führen zu Unzufriedenheit und langfristig zu Krankheit. Wenn das Nervensystem ständig aktiviert ist und keine Erholungsphasen hat, leiden sowohl die körperliche als auch die geistige Gesundheit. Auch gesellschaftliche Veränderungen, wie die verstärkte Nutzung von Social Media und die Isolation während der Corona-Pandemie tragen dazu bei, dass das menschliche Miteinander in Teams verloren geht.

MENTALE STÄRKE UND TEAMGESUNDHEIT

Teamgesundheit wird oft vernachlässigt, obwohl sie einen enormen Hebel für die Leistungsfähigkeit eines Unternehmens darstellt. Teams sind die Kraftzellen eines Unternehmens und stärken die Unternehmenskultur. Wenn diese nicht mehr leistungsfähig sind, leidet die Performance des gesamten Unternehmens.

Psychologische Sicherheit ist das Fundament jeder Art von Zusammenarbeit im Unternehmen. Wenn sich Teammitglieder wohlfühlen, sowohl privat als auch beruflich und sich angenommen und wertgeschätzt fühlen, empfinden sie Sicherheit. Dies stärkt das Vertrauen in die persönliche Entwicklung und die Leistungsfähigkeit des Teams. Aus einem sicheren Gefühl heraus traut sich das Team mehr zu, ist eher bereit, Entscheidungen zu treffen und Veränderungen positiv anzunehmen. Psychologische Sicherheit und gegenseitige Unterstützung sind daher wesentliche Komponenten der mentalen Teamgesundheit.

FEELGOOD-MANAGEMENT: EIN WERTEORIENTIERTER ANSATZ

Feelgood-Management kann hier Abhilfe schaffen. Es handelt sich um einen wertorientierten Ansatz der Organisationsentwicklung, der die Bedürfnisse und Ressourcen der Mitarbeiter in den Vordergrund stellt. Dieser Ansatz stützt sich auf die Positive Psychologie, Gesundheitswissenschaften sowie Resilienz- und Achtsamkeitsforschung. Die Basis ist die Erkenntnis, dass Mitarbeitende effektiver und engagierter arbeiten, wenn sie respektvoll und fair behandelt werden, einen Sinn in ihrer Arbeit sehen, in Entscheidungen eingebunden sind und sich mit den Werten des Unternehmens identifizieren. Dies kontinuierlich und nicht nur bei Projekthoppings.

Positive Psychologie ist ein Kernfundament von Feelgood Management und beschäftigt sich mit den positiven Aspekten menschlichen Erlebens und Verhaltens. Im Kontext der Führung bedeutet dies, dass Sie sich auf die Stärken und Potenziale Ihrer Mitarbeitenden konzentrieren, anstatt auf deren Schwächen. Ziel ist es, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich alle wohlfühlen und ihre besten Leistungen erbringen können.

Wie können Sie bereits heute Feelgood-Management in Ihrem Unternehmen oder als Führungskraft in ihrem Team etablieren? Nutzen Sie dazu im ersten Schritt Checklisten, die Ihnen einen leichten Einstieg ermöglichen. Methoden aus der positiven Psychologie eignen sich (bsp. Die PERMA-Methode), um im nächsten Schritt kontinuierlich Umsetzungsphasen voranzubringen. Treten Sie gerne in einen Austausch mit uns für weitere Informationen, Materialien und eine individuelle Beratung in diesem und weiteren Themen für eine effiziente Organisation und Führungskultur.



DIE FLÜGELVERLEIHER IM HINTERGRUND



Johannes Wohlrab
Cheftrainer



Andrej Kogut
Co-Trainer



Dr. Patrick Jahnke
Torwarttrainer



Philipp Grimm
Teammanager



Hanna Huber
Mentaltrainerin



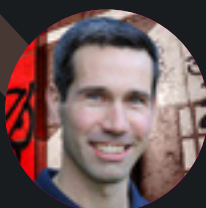
Oliver Funk
Athletiktrainer



Christian Simon
Physiotherapeut



Rolf Bellmann
Physiotherapeut



Martin Distler
Mannschaftsarzt



Matthias Kusma
Mannschaftsarzt

SPORTLICHER BEREICH

GESCHÄFTSSTELLE



Lisa Heßler
Geschäftsführerin
lisa.hessler@eulen-ludwigshafen.de



Julia Ost
Veranstaltungsmanagement,
Marketing & Nachhaltigkeit
julia.ost@eulen-ludwigshafen.de



Margot Heßler
Ticketing & Orga Geschäftsstelle
margot.hessler@eulen-ludwigshafen.de



Nico Hasert
Heimspielorganisation & Fanshop
nicolas.hasert@eulen-ludwigshafen.de



Anja Riffel
Organisation & Kommunikation
anja.riffel@eulen-ludwigshafen.de



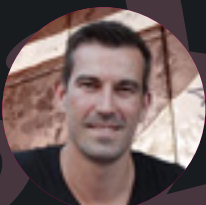
Ina Bühl
Digitalisierung Projekte
ina.buehl@eulen-ludwigshafen.de



Alexander Schmitt
Vertrieb
alexander.schmitt@eulen-ludwigshafen.de



Jan-Niklas Huber
Heimspielorganisation
jan-niklas.huber@eulen-ludwigshafen.de



Kevin Klier
Finanzen

GESELLSCHAFTER



Yann Fürst



Rudolf Heßler



Winfried Kaiser



Dieter Mayer



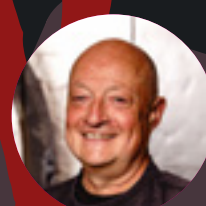
Norbert Rühm



Horst Konzok
Pressesprecher Sport



Karsten Knäuper
Berichterstattung
& Dyn



Harry Reis
Spieltagsfotograf



Dennis Weissmantel
Content Creator

MEDIEN-TEAM

ORGANISATORISCHER BEREICH



IT, die einfach...

...funktioniert.

WWW.VORAX-IT.DE

IT-Service & Consulting
vor Ort und in der Cloud.

Heddesheim
VORAX-IT GmbH
Schulze-Delitzsch-Str. 14
68542 Heddesheim

Speyer
VORAX-IT GmbH
Wormser Landstr. 83a
67346 Speyer

T: +49 (0) 6203 / 840 59 -49
F: +49 (0) 6203 / 840 59 -50
servicedesk@vorax-it.de
www.vorax-it.de



HERBERT GRIESHEIMER



Steuerberater

Wir unterstützen Sie gerne in Sachen Buchhaltung, Lohnabrechnung, Baulohn, Steuererklärung und Jahresabschluss. Außerdem sind wir darauf spezialisiert, Sie bei Ihrer Gründung zu unterstützen.

☎ 0621 635360 📠 0621 631830

✉ griesheimer.stb@t-online.de

📍 Carl-Clemm-Str. 14
67063 Ludwigshafen-Friesenheim

srh

SRH Hochschule Heidelberg
Deine Ziele. Deine Zukunft.

Lebe deine Leidenschaft.
Im Sport und im Studium.

Teilstipendium möglich: www.hochschule-heidelberg.de/spitzensport

Leidenschaft
fürs Leben.



SEIT ÜBER 10 JAHREN MIT STRATEGIE ZUM **ERFOLG**

Damit du mit einem starken Markenauftritt
deine Wunschkund*innen ansprichst,
überzeugst und in Erinnerung bleibst.

23 %

**GESTEIGERTER
UMSATZ**

46 %

**WENIGER
PREISDISKUSSIONEN**

89 %

**ERHÖHTE
KUNDENBINDUNG**

Quellen: „50+ Augenöffnende Branding-Statistiken - Ausgabe 2022“ von Smallbizgenius, <https://www.salsify.com/blog/2022-shopping-research-reveals-consumer-insights>, „51 Branding-Statistiken, Die Sie 2021 Kennen Müssen“ von Tailor Brands, Havas Group, 2019, <https://zachermedia.de/user-experience-statistiken>.

BIST DU BEREIT, DEINE MARKE MIT UNS AUF DAS NÄCHSTE LEVEL ZU BRINGEN?

Du möchtest herausfinden, ob deine Marke noch mehr Potenzial hat? Wir bieten dir kostenfrei 30 Minuten Analyse und konkrete Handlungsempfehlungen um deine Marke und deine Webseite auf das nächste Level zu bringen. Damit du künftig mehr Wunschkund*innen und Bewerber*innen anziehst, dein Wettbewerb nicht an dir vorbei zieht und deine Kund*innen bereit sind, den Preis zu bezahlen, den deine Leistung wert ist.

→ **JETZT BUCHEN: ideenkind.com/s/level-up**



IMPRESSUM

Eulen-Spiegel

Heimspiel-Magazin der Eulen Ludwigshafen

Herausgeber:

TSG Ludwigshafen-Friesenheim
Bundesliga-Handball GmbH
Luitpoldstraße 42
67063 Ludwigshafen

Tel.:

0621 5493390 0

Mail:

info@eulen-ludwigshafen.de

Website:

eulen-ludwigshafen.de

Geschäftsführerin:

Lisa Heßler

Mail:

lisa.hessler@eulen-ludwigshafen.de

Öffnungszeiten der Geschäftsstelle

Dienstag: 10 - 13 Uhr

Donnerstag: 15 - 18 Uhr

Freitag: 10 - 13 Uhr

An Spieltagen unter der Woche nur bis 16:30 Uhr geöffnet.

Redaktion:

Lisa Heßler, Hanna Huber,
Julia Ost, Nicolas Hasert,
Karsten Knäuper, Horst Konzok

Design, Konzept und Umsetzung:

ideenKiND GmbH
Tanja Kaltwasser
ideenkind.com

Fotos:

Harry Reis
Dennis Weißmantel

Anzeigen:

ideenKiND GmbH
Tanja Kaltwasser
ideenkind.com

Druck:

ABT Print und Medien GmbH
Bruchsaler Str. 5
69469 Weinheim
abt-medien.de

Hallensprecher:

Thomas Stüber

Website:

eulen-ludwigshafen.de
ideenKiND GmbH

Grafik Seite 31: freepik.com

RÄTSEL: LÖSUNG

